

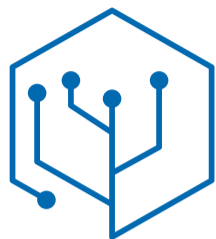
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas

Modalidad Mixta

Evoluciona con el mundo, mientras te profesionalizas y combinas tu tiempo con otras actividades sin interrumpir tus estudios ni perderte la experiencia universitaria.

Aprenda aplicar soluciones hoy para tu futuro laboral con ayuda de la tecnología, docentes con experiencia y capacitados para enseñar tanto en aulas como en línea, **¡un modelo mixto que te permite alcanzar tus objetivos!**

Las Nuevas Licenciaturas Mixtas te ofrecen:



Tecnología para el aprendizaje:

Estudiarás bajo un modelo innovador con tecnologías especializadas para la educación como es la plataforma **Open LMS**, aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento para tu educación: **Google Workspace for Education Plus**. Asimismo contarás con **asesorías presenciales por las tardes** en donde docentes altamente calificados aclararán todas tus dudas y **vivirás al máximo la experiencia universitaria**.



Balance de horas:

Modelo educativo que **te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo**. Gracias al uso de las herramientas digitales, **desarrollarás todo tu potencial al adquirir conocimientos en línea y presencialmente**, pues asistirás a tu plantel **4 horas, 1 o 2 días a la semana para maximizar tu aprendizaje, ¡lo mejor de dos modelos educativos en uno!**



Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

Obtén experiencia y aplica de inmediato los conocimientos aprendidos durante tu licenciatura para el beneficio de tu crecimiento laboral. Empodérate, destaca tu capacidad de trabajar con equipos conformados por diferentes disciplinas.



Diplomados:

Desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. **Obtendrás hasta 4 diplomados*** que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

*Los diplomados no tienen costo, sólo pagas el gasto administrativo del trámite.





Misión

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

Objetivo general de la carrera

Formar profesionistas preparados para planear, organizar, dirigir y controlar los procesos y procedimientos de comunicación interna y externa de las empresas, conocimientos teóricos e instrumentales útiles para la gestión, transformación, manejo, difusión oportuna y objetiva de la información en los ámbitos publicitario, periodístico, organizacional y de medios masivos de comunicación, tanto públicos como privados, para hacer eficiente y fluido el proceso de comunicación y mejorar las relaciones públicas entre los diferentes agentes de una sociedad.

Integrar y coordinar el área de relaciones públicas de las empresas, aprovechar escenarios propicios de campañas publicitarias y precisar mejoras estratégicas en el desarrollo de la comunicación organizacional, coordinación de eventos publicitarios y de mejora de imagen pública de personas y empresas.

Perfil de Ingreso

Aptitudes

- Compromiso, responsabilidad y servicio.
- Iniciativa y creatividad.
- Trabajo en equipo.

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Plan de Estudios

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Matemáticas Financieras
Tecnologías de Información en la Empresa
Finanzas Empresariales
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Mercadotecnia e Innovación

Área Disciplinar

Enfoque Teórico de la Comunicación
Semiótica y Comunicación
Análisis de la Conducta
Relaciones Públicas y Comunicación
Periodismo en Medios Digitales
Mediación y Comunicación Interactiva
Responsabilidad Social Corporativa
Cabildeo y Técnicas de Relaciones Públicas
Imagen y Opinión Pública
Gestión de la Comunicación
Desarrollo de la Comunicación Organizacional
Imagen Corporativa
Plan de Relaciones Públicas y Comunicación Integral

Área Interdisciplinaria

Comportamiento del Consumidor
Investigación Cualitativa de Mercados
Gestión de la Mercadotecnia
Gestión de Proyectos Investigación Cuantitativa de Mercados
Comercio Electrónico
Estructura Geopolítica y Prospectiva Mundial



¿Dónde podrás trabajar?

En instituciones públicas o privadas en áreas como relaciones públicas, comunicación interna y externa, recursos humanos, capacitación, imagen institucional y publicidad.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Desarrollo de procesos de comunicación.
- Planeación estratégica y toma de decisiones.
- Métodos cuantitativos, matemáticas financieras y técnicas estadísticas.
- Gestión de proyectos.
- Desarrollo de planes estratégicos para la publicidad.
- Gestión y mejora de la imagen pública.
Investigación de mercados.
- Gestión de campañas publicitarias.
- Cabildeo y relaciones públicas.
Comunicación e imagen corporativa.
- Responsabilidad social corporativa.

Habilidades

- Coordinación de trabajo en equipo, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en la organización.
- Identificación, diseño y capitalización de oportunidades de desarrollo profesional.
- Colaboración, coordinación y dirección de equipos multidisciplinarios para el logro de los objetivos.
- Toma de decisiones, apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, marcando prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas.
- Procesamiento de información con el fin de determinar las acciones pertinentes.
- Adaptación al cambio organizacional, en forma práctica.
- Distinción entre oportunidades y amenazas de la organización y su respuesta a ellas.
- Trabajo en condiciones de presión e incertidumbre.
- Comprensión del ambiente global con una perspectiva integral.

- Utilización de las tecnologías de información y comunicaciones.
- Liderazgo para el logro de los objetivos de trabajo, creando un sentido de propósito y dedicación a la misión de la organización.


Actitudes y Valores

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas

Modalidad Mixta

 UniversidadInsurgentes Oficial

 Uinsurgentes

 55 5512 1212

 56 6826 8833

universidadinsurgentes.edu.mx