UIN | UNIVERSIDAD INSURGENTES

Licenciatura en **Comercio Internacional**

EN LÍNEA

Aprende a **aplicar soluciones** hoy para tu futuro laboral con **ayuda de la tecnología, docentes con experiencia** y capacitados **para enseñar en línea.**

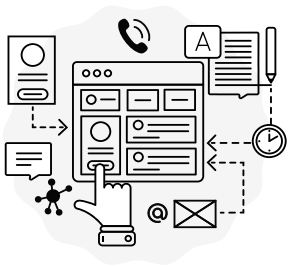
Evoluciona con el mundo, mientras te **profesionalizas y combinas tu tiempo** con otras actividades **sin interrumpir tus estudios. Un modelo flexible** que te permite **alcanzar tus objetivos.**

Blackboard collaborate

Open LMS

Google Workspace for Education

Las Nuevas Licenciaturas en línea te ofrecen:



Tecnología para el aprendizaje:

Estudiarás bajo un modelo innovador y con tecnologías especializadas para la educación como es la plataforma **Open LMS +** el acompañamiento de tu docente en aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento de **Google Workspace for Education Plus.** Asimismo cuentas con el **Centro de Acompañamiento UIN** brindándote soporte durante toda tu estancia.

Balance de horas:

Modelo educativo que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo. Gracias al uso de las herramientas digitales, podrás estudiar en cualquier lugar, cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

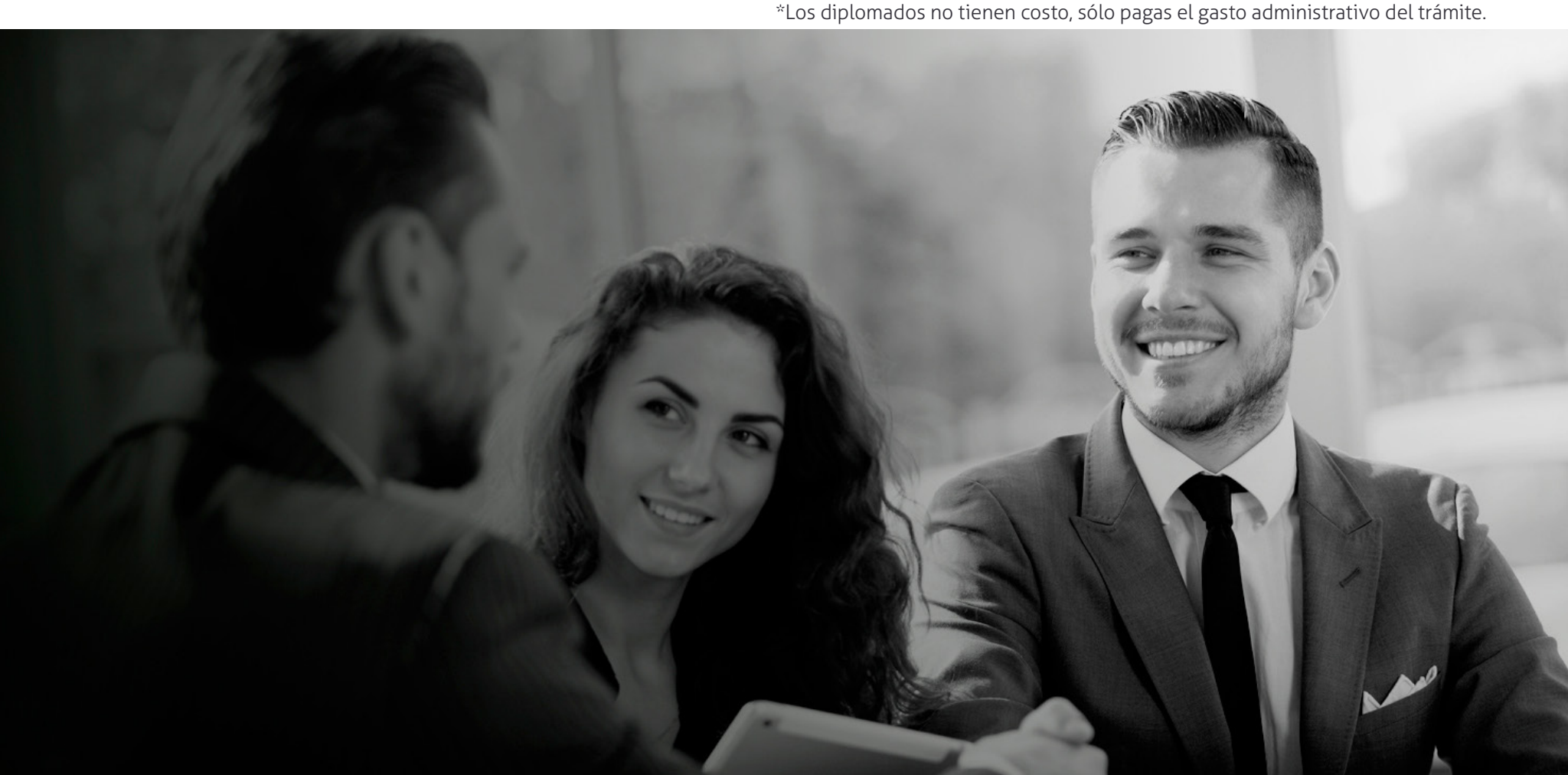
Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

Obtén experiencia y aplica de inmediato los conocimientos aprendidos durante tu licenciatura para el beneficio de tu crecimiento laboral. Empodérate, destaca tu capacidad de trabajar con equipos conformados por diferentes disciplinas.

Diplomados:

Desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás hasta 3 diplomados* que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

*Los diplomados no tienen costo, sólo pagas el gasto administrativo del trámite.



Misión

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

Objetivo general de la carrera

Formar profesionistas preparados para diagnosticar, diseñar, detectar e implantar soluciones de comercialización de bienes, productos y servicios en el contexto internacional. Determinar los factores y los requerimientos indispensables para la toma de decisiones adecuada en materia de planeación, organización y dirección de proyectos de comercialización internacional, a través de estrategias globales y desarrollo competitivo de las organizaciones, aprovechando las políticas comerciales internacionales y de fomento al comercio exterior para aumentar los rendimientos derivados del posicionamiento de bienes y/o servicios distribuidos por organizaciones internacionales.

Perfil de Ingreso

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Plan de estudios
Licenciatura en **Comercio Internacional**

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

FIMPES

Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Matemáticas Financieras
Tecnologías de Información en la Empresa
Finanzas Empresariales
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Mercadotecnia e Innovación

Área Disciplinar

Riesgos en el Comercio Internacional
Auditoría y Verificación de Origen
Impuestos al Comercio Exterior
Designación y Codificación de Mercancías
Valoración Aduanera y Clasificación de Mercancías
Proceso Administrativo del Comercio Exterior
Clasificación Arancelaria de Mercancías
Operaciones y Normatividad del Comercio Exterior
Logística Internacional

Área Interdisciplinar

Legislación del Comercio Exterior
Políticas de Fomento al Comercio Exterior
Sistemas de Transportación Internacional
Gestión de Proyectos
Desarrollo de Negocios en América
Comercio Electrónico
Oportunidades de Negocio en el Espacio Común Europeo
Análisis de Acuerdos y Tratados Internacionales
Competitividad Internacional
Negocios en la Región Asia-Pacífico
Propiedad Intelectual e Inversión Extranjera Directa

¿Dónde podrás trabajar?

- Dentro de instituciones públicas, Secretarías de Estado, organismos descentralizados, agencias aduanales, organizaciones internacionales.
- En instituciones privadas nacionales e internacionales en áreas de comercio exterior, política fiscal, financiera y arancelaria.
- Dentro de empresas de transportes de carga internacional: aéreas, marítimas, terrestres, ferroviarias y multimodales.
- En compañías de mensajería y paquetería.
- Como profesional independiente.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Técnicas para la gestión de proyectos.
- Tecnologías de la información en las áreas funcionales de las organizaciones nacionales e internacionales.
- Visión estratégica de los negocios y del mercado internacional.
- Detección y evaluación de oportunidades y riesgos para aumentar los rendimientos financieros con el comercio internacional.
- Desarrollo e implementación de planes de marketing a nivel internacional.

Actitudes

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Evaluar el riesgo y tomar decisiones en momentos de incertidumbre.
- Usar estrategias y técnicas de comercialización efectiva.
- Desenvolverse profesionalmente con facilidad de aprender idiomas que exige el comercio internacional.
- Gestionar organizaciones dedicadas a la exportación e importación de bienes y servicios.
- Presentar ideas de negocio innovadoras en el ámbito internacional, siempre con una visión estratégica y global.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)
RVOE SEP 20210605 25/mar/2021

UIN | UNIVERSIDAD INSURGENTES

Licenciatura en **Comercio Internacional**

EN LÍNEA

UniversidadInsurgentesOficial

UInsurgentes

55 5512 1212

56 1134 1564

universidadinsurgentes.edu.mx