

8 de cada 10

Egresados UIN trabajan actualmente.*



LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Matutino



MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para diseñar, generar y evaluar planes de negocios en un entorno internacional, que permitan la vinculación económica entre empresa y países; así como la implementación de estrategias globales para la apertura y desarrollo competitivo de las organizaciones, aprovechando los esquemas de política económica, gestión aduanal, comercial y logística del comercio internacional empresarial.

PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Estructuras Empresariales y Gestión del Conocimiento
Administración de Costos y Precios
Matemáticas Financieras
Marco Legal de los Negocios
Tecnologías de Información en la Empresa
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y toma de Decisiones
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Finanzas Empresariales
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Desarrollo del Talento Humano
Mercadotecnia e Innovación

D ÁREA DISCIPLINAR

Tecnología y Comercio Internacional
Globalización y Economía
Estrategias de Negocios Internacionales
Inversión Extranjera y Tipos de Riesgos
Desarrollo de Proyectos de Exportación

E ÁREA EJECUTIVA

Razonamiento Matemático
Estrategias de Aprendizaje
Comunicación Oral y Escrita
Pensamiento Crítico
Negociación y Solución de Problemas
Emprendimiento e Innovación

I ÁREA INTERDISCIPLINAR

Derecho Internacional
Legislación del Comercio Exterior
Ventas y Comercialización Internacional
Seguridad y Calidad de Vida en el Trabajo
Mercadotecnia Internacional
Sistemas de Transportación Internacional
Políticas de Fomento al Comercio Exterior
Comercio Electrónico
Formulación y Evaluación de Proyectos
Gestión de Proyectos
Organismos para el Desarrollo Económico Internacional
Desarrollo de Negocios en América
Análisis de Acuerdos y Tratados Internacionales
Simulación de Negocios
Operaciones y Normatividad del Comercio Exterior
Contratos Internacionales
Contabilidad y Finanzas Internacionales
Oportunidades de Negocio en el Espacio Común Europeo
Financiamiento y Factoraje Internacional
Competitividad Internacional
Propiedad Intelectual e Inversión Extranjera Directa
Logística Internacional
Negocios en la Región Asia-Pacífico

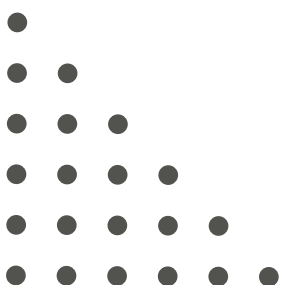


CAMPO DE TRABAJO

- Dentro de instituciones públicas, Secretarías de Estado, organismos descentralizados, organizaciones internacionales, etc.
- En instituciones privadas nacionales y transnacionales, en el sector productivo de bienes y servicios.
- Empresas del sector turístico y comercial.
- Como profesional independiente.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de Bachillerato o Equivalente.
- 4 fotografías tamaño infantil y de frente.
- Acta de nacimiento.
- Examen médico.
- Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dictamen, en su caso, de equivalencia o revalidación de estudios.
- Para el caso de alumnos extranjeros, deberán acreditar su legal estancia en el país.



PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Comprensión y aprovechamiento de las estructuras regionales y sectoriales de diversos países en el mundo, para integrar y generar nuevos negocios.
- Desarrollo de proyectos de negocio y negociación comercial internacional.
- Planeación y desarrollo de estrategias de operación y comercialización en empresas y organizaciones dentro del ámbito internacional.
- Legislación de los negocios internacionales y aduanas.
- Administración de proyectos que impliquen la práctica en materia de comercio internacional.

Actitudes

- Comportamiento ético
- Visión empresarial
- Constancia y esfuerzo
- Perseverancia y superación
- Actitud de aprendizaje constante
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Desarrollo de pensamiento global, innovador, estratégico y crítico para detectar oportunidades de negocio en mercados internacionales.
- Planificación, organización y dirección de empresas o servicios de exportación e importación.
- Aprovechamiento de las oportunidades que presentan los diferentes tratados comerciales internacionales.
- Tolerancia ante la diversidad intercultural y adaptación ante las diferentes formas de pensar, para efectuar negociaciones internacionales.
- Detección de oportunidades de negocio y uso de estrategias y técnicas de negociación.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)

Tlalnepantla: RVOE SEP 20192116 20/MAY/2019; **Vía Morelos:** RVOE SEP 20192129 23/MAY/2019