

8 de cada 10

Egresados UIN trabajan actualmente.*



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Matutino



MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para la gestión, transformación, manejo, difusión oportuna y objetiva de la información en los ámbitos publicitario, periodístico, organizacional y de medios masivos de comunicación, tanto públicos como privados, para hacer eficiente y fluido el proceso de comunicación entre los diferentes agentes de una sociedad; comprometidos, además, con los más altos criterios de ética y humanismo para brindar a la sociedad elementos que la enriquezcan y apoyen la transformación del entorno nacional, orientando su labor a la sustentabilidad, la satisfacción de los clientes y el desarrollo integral de las empresas, apoyando su desempeño en criterios éticos y humanistas.

PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Estructuras Empresariales y Gestión del Conocimiento
Administración de Costos y Precios
Matemáticas Financieras
Marco Legal de los Negocios
Tecnologías de Información en la Empresa
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Finanzas Empresariales
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Desarrollo del Talento Humano
Mercadotecnia e Innovación

I ÁREA INTERDISCIPLINAR

Semiótica y Comunicación
Guion para Medios de Comunicación
Análisis de la Conducta
Fotografía Digital
Investigación Cualitativa de Mercados
Motivación y Emoción
Géneros Periodísticos
Formulación y Evaluación de Proyectos
Gestión de Proyectos
Investigación Cuantitativa de Mercados
Producción Radiofónica y de Audio
Legislación de Telecomunicación y Radio-difusión
Mediación y Comunicación Interactiva
Periodismo en Medios Digitales
Responsabilidad Social Corporativa
Producción Radiofónica Especializada

Producción Televisiva
Imagen Corporativa
Producción Televisiva Especializada

D ÁREA DISCIPLINAR

Teorías y Modelos de Comunicación
Composición y Redacción de Textos
Enfoque Teórico de la Comunicación
Lenguaje y Narrativa Audiovisual
Campañas Publicitarias
Comunicación Gráfica en Ambientes Digitales
Proceso de Producción Editorial
Estructura Geopolítica y Prospectiva Mundial
Desarrollo de la Comunicación Organizacional

E ÁREA EJECUTIVA

Estrategias de Aprendizaje
Comunicación Oral y Escrita
Pensamiento Crítico
Negociación y Solución de Problemas
Emprendimiento e Innovación

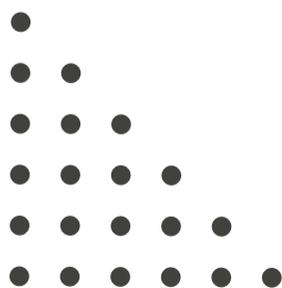


CAMPO DE TRABAJO

- Dentro de agencias editoriales, de comunicación, mercadotecnia, publicidad, medios, investigación y producción audiovisual.
- En organismos del sector público o privado dedicados a la publicidad, comunicación social.
- Agencias de comunicación digital y marketing.
- En empresas comerciales y de servicios del sector público o privado.
- Como profesional independiente.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de Bachillerato o Equivalente.
- 4 fotografías tamaño infantil y de frente.
- Acta de nacimiento.
- Examen médico.
- Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dictamen, en su caso, de equivalencia o revalidación de estudios.
- Para el caso de alumnos extranjeros, deberán acreditar su legal estancia en el país.



PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Desarrollo de guiones para los medios de comunicación.
- Planeación estratégica y toma de decisiones.
- Métodos cuantitativos, matemáticas financieras y técnicas estadísticas.
- Formulación y evaluación de proyectos para la optimización de la operación de las organizaciones.
- Desarrollo de planes estratégicos para la publicidad.

Actitudes

- Comportamiento ético
- Visión empresarial
- Constancia y esfuerzo
- Perseverancia y superación
- Actitud de aprendizaje constante
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Identificación, diseño y capitalización de oportunidades de desarrollo profesional.
- Colaboración, coordinación y dirección de equipos multidisciplinarios para el logro de los objetivos.
- Toma de decisiones, apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Trabajo en condiciones de presión e incertidumbre.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, marcando prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas.