

8 de cada 10

Egresados UIN trabajan actualmente.*



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Matutino



MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para diagnosticar, diseñar, detectar e implantar soluciones de comercialización de bienes, productos y servicios en el contexto internacional. Determinar los factores y los requerimientos indispensables para la toma de decisiones adecuada en materia de planeación, organización y dirección de proyectos de comercialización internacional, a través de estrategias globales y desarrollo competitivo de las organizaciones, aprovechando las políticas comerciales internacionales y de fomento al comercio exterior para aumentar los rendimientos derivados del posicionamiento de bienes y/o servicios distribuidos por organizaciones internacionales.

PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Estructuras Empresariales y Gestión del Conocimiento
Administración de Costos y Precios
Matemáticas Financieras
Marco Legal de los Negocios
Tecnologías de Información en la Empresa
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Finanzas Empresariales
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Desarrollo del Talento Humano
Mercadotecnia e Innovación

D ÁREA DISCIPLINAR

Auditoría y Verificación de Origen
Riesgos en el Comercio Internacional
Impuestos al Comercio Exterior
Valoración Aduanera y Clasificación de Mercancías
Designación y Codificación de Mercancías
Medios de Defensa Nacional e Internacional
Clasificación Arancelaria de Mercancías
Proceso Administrativo del Comercio Exterior

I ÁREA INTERDISCIPLINAR

Derecho Internacional
Legislación del Comercio Exterior
Ventas y Comercialización Internacional
Mercadotecnia Internacional
Sistemas de Transportación Internacional
Políticas de Fomento al Comercio Exterior
Comercio Electrónico
Formulación y Evaluación de Proyectos
Gestión de Proyectos
Desarrollo de Negocios en América
Análisis de Acuerdos y Tratados Internacionales
Simulación de Negocios
Operaciones y Normatividad del Comercio Exterior
Contratos Internacionales
Oportunidades de Negocio en el Espacio Común Europeo
Financiamiento y Factoraje Internacional
Competitividad Internacional
Propiedad Intelectual e Inversión Extranjera Directa
Logística Internacional
Negocios en la Región Asia-Pacífico

E ÁREA EJECUTIVA

Razonamiento Matemático
Estrategias de Aprendizaje
Comunicación Oral y Escrita
Pensamiento Crítico
Negociación y Solución de Problemas
Emprendimiento e Innovación

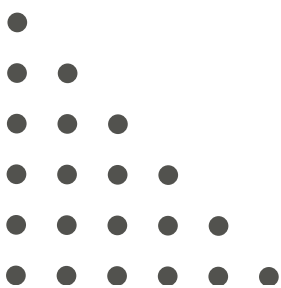


CAMPO DE TRABAJO

- Dentro de instituciones públicas, Secretarías de Estado, organismos descentralizados, agencias aduanales, organizaciones internacionales.
- En instituciones privadas nacionales e internacionales en áreas de comercio exterior, política fiscal, financiera y arancelaria.
- Dentro de empresas de transportes de carga internacional: aéreas, marítimas, terrestres, ferroviarias y multimodales.
- En compañías de mensajería y paquetería.
Como profesional independiente.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de Bachillerato o Equivalente.
- 4 fotografías tamaño infantil y de frente.
- Acta de nacimiento.
- Examen médico.
- Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dictamen, en su caso, de equivalencia o revalidación de estudios.
- Para el caso de alumnos extranjeros, deberán acreditar su legal estancia en el país.



PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Técnicas para la gestión de proyectos.
- Tecnologías de la información en las áreas funcionales de las organizaciones nacionales e internacionales.
- Visión estratégica de los negocios y del mercado internacional.
- Detección y evaluación de oportunidades y riesgos para aumentar los rendimientos financieros con el comercio internacional.
- Desarrollo e implementación de planes de marketing a nivel internacional.

Actitudes

- Comportamiento ético
- Visión empresarial
- Constancia y esfuerzo
- Perseverancia y superación
- Actitud de aprendizaje constante
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Evaluar el riesgo y tomar decisiones en momentos de incertidumbre.
- Usar estrategias y técnicas de comercialización efectiva.
- Desenvolverse profesionalmente con facilidad de aprender idiomas que exige el comercio internacional.
- Gestionar organizaciones dedicadas a la exportación e importación de bienes y servicios.
- Presentar ideas de negocio innovadoras en el ámbito internacional, siempre con una visión estratégica y global.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)

Tlalnepantla: RVOE SEP 20192111 20/MAY/2019; **Tlalpan:** RVOE SEP 20192125 23/MAY/2019; **Vía Morelos:** RVOE SEP 20192126 23/MAY/2019