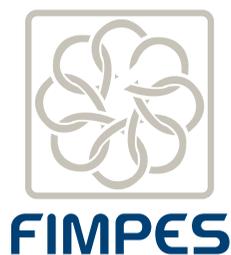


SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



UIN | UNIVERSIDAD
INSURGENTES

8 de cada 10

Egresados UIN trabajan actualmente.*



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Matutino, Vespertino, Nocturno y Mixto

*Estudio de Egresados UIN, Agencia Acertiva, marzo 2018



MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Analizar los principios y técnicas de la gestión en los establecimientos empresariales turísticos tradicionales y alternativos de alojamiento, alimentos y bebidas así como servicios de viaje, tomando en cuenta los factores del entorno específico y general que los afectan, en un marco de responsabilidad social y desarrollo sustentable acorde a las necesidades del país y del sector turístico nacional e internacional.

PERFIL DE INGRESO

- Capacidad de expresión oral.
- Actitud de servicio y de relaciones públicas.
- Inglés básico (deseable).
- Manejo de paquetería básica de computación (deseable).
- Conocimiento de cultura general con énfasis en los aspectos nacionales, tanto pasados como actuales.
- Habilidades cualitativas para comprender el manejo de una empresa de servicio turístico.

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Turismo	6.56
Procesos Turísticos I	6.56
Procesos Turísticos II	5.25
Turismo Alternativo	5.25
Historia del Arte	5.25
Matemáticas Aplicadas	5.25
Administración I	6.56
Administración II	6.56
Bases Contables y Financieras	6.56
Contabilidad	6.56
Finanzas	6.56
Microeconomía	5.25
Macroeconomía	5.25
Derecho I	5.25
Derecho II	5.25
Marco Jurídico del Turismo	5.25
Mercadotecnia	6.56
Administración de Costos	6.56
Administración de la Producción	5.25
Administración del Factor Humano	5.25
Administración Estratégica	6.56

P ÁREA PROFESIONAL

Finanzas para Empresas Turísticas	6.56
Mercadotecnia Estratégica en el Turismo	6.56
Dirección Estratégica Turística	7.87
Turismo y Desarrollo Sustentable	6.56
Entorno Socioeconómico de México	5.25
Entorno Turístico Mundial	5.25
Entorno Turístico de México I	5.25
Entorno Turístico de México II	5.25
Mundo Contemporáneo	6.56
Proyectos Emprendedores Turísticos I	6.56
Proyectos Emprendedores Turísticos II	7.87
Grupos y Convenciones	6.56
Servicios de Viajes	6.56
Alojamiento I	6.56
Alojamiento II	6.56

Nutrición	5.25
Gastronomía I	6.56
Gastronomía II	7.87
Alimentos y Bebidas I	6.56
Alimentos y Bebidas II	5.25
Enología y Coctelería	5.25
Seminario de Administración Hotelera	6.56
Seminario de Administración de Alimentos y Bebidas	6.56
Informática Aplicada al Turismo	5.25
Ética Profesional para Turismo	5.25
Prácticas Profesionales	23.62

M ÁREA METODOLÓGICA

Metodología de la Investigación I	5.25
Metodología de la Investigación II	5.25
Estadística I	6.56
Estadística II	5.25

Total de créditos 325.42

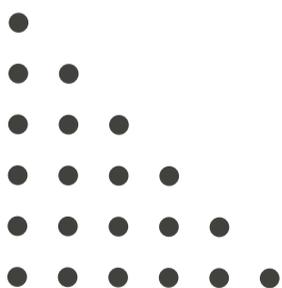


CAMPO DE TRABAJO

- Hoteles, restaurantes y bares.
- Agencias de viajes.
- Oficinas de congresos y convenciones.
- Instituciones bancarias, en el estudio de proyectos de inversión turística.
- Operadoras de consorcios turísticos.
- Dependencias públicas del sector turismo.
- Despachos de consultoría en proyectos de inversión de mercado para el sector turismo.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de Bachillerato o Equivalente..
- Acta de nacimiento.
- Examen médico.
- Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dictamen, en su caso, de equivalencia o revalidación de estudios.
- Para el caso de alumnos extranjeros, deberán acreditar su legal estancia en el país.



PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Analizar los impactos que la actividad empresarial turística tiene en el entorno.
- Valorar al turismo como fenómeno socioeconómico.
- Planear, supervisar y evaluar los programas operativos de las empresas turísticas, así como el manejo adecuado de los recursos en las áreas que las integran.
- Aplicar los conceptos y principios básicos del proceso administrativo en las áreas que las integran.

Actitudes

- Preservar, respetar y manifestar orgullo por las costumbres, cultura, valores y tradiciones de la comunidad receptora y del país en general.
- Asumir una actitud crítica y propositiva ante la situación del sector turístico y del país en general en un ambiente de responsabilidad social.
- Promover una cultura de calidad.
- Promover los valores que dignifiquen a la profesión turística

Habilidades y Destrezas

- Identificar problemas y oportunidades para proponer alternativas de acción para la toma de decisiones en las organizaciones turísticas.
- Desarrollar una visión prospectiva y sistémica del ámbito empresarial turístico, así como de las habilidades para analizar e integrar planes de acción.
- Aplicar procedimientos matemáticos y estadísticos como herramienta para la solución de problemas en el ámbito empresarial turístico.
- Manejar sistemas informáticos propios de las áreas funcionales de las empresas turísticas.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)

Modalidad escolarizada: **Coruña:** RVOE SEP 20180975 1/AGO/2018; **San Ángel:** RVOE SEP 20181052 8/AGO/2018; **Tlalnepantla:** RVOE SEP 20180929 1/AGO/2018; **Toreo:** RVOE SEP 20180903 2/AGO/2018; **Viaducto:** RVOE SEP 20180975 1/AGO/2018