

8 de cada 10

Egresados UIN trabajan actualmente.*



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

MATUTINO

MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para proponer, producir y evaluar diseños gráficos y de comunicación visual, delimitando la problemática a resolver, planeando el proceso de diseño, estructurando el diseño de mensajes gráficos significativos y ejecutando los proyectos asociados a este diseño.

PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Modelos de Gestión Empresarial
Teoría General del Color
Historia del Arte
Dibujo y Representación Gráfica
Métodos de Diseño
Contexto Contemporáneo del Diseño
Calidad y Productividad en Ciencias y Artes
Diseño y Comunicación
Matemáticas para las Ciencias y Artes
Diseño Digital
Geometría Descriptiva
Elementos de Comunicación Visual
Dibujo y Composición
Creatividad e Innovación
Mercadotecnia e Innovación

D ÁREA DISCIPLINAR

Diseño y Análisis de la Información
Análisis de Necesidades de Diseño
Tipografía
Planeación del Proceso de Diseño
Diseño de Medios Impresos
Diseño de Información Aplicada
Tipografía de Carteles
Edición Avanzada de Imagen Digital
Diseño de Medios Digitales
Desarrollo de la Comunicación Infográfica
Diseño y Comunicación Virtual
Producción de Audio y Video Digital
Animación Digital Tridimensional
Estrategias para el Diseño de Productos
Comunicación Infográfica Aplicada
Propiedad Intelectual e Industrial
Gestión Estratégica para el Diseño
Diseño Multimedial

Diseño de Imagen Corporativa
Producción Avanzada de Audio y Video
Presupuestos y Costos de Diseño
Evaluación del Proyecto de Diseño
Presentación Profesional de Diseño
Diseño de Sistemas Multidimensionales

I ÁREA INTERDISCIPLINAR

Visualización Digital y Diseño
Semiótica y Comunicación
Fotografía Digital
Imágenes Rasterizadas
Gráficos Vectoriales
Formulación y Evaluación de Proyectos
Gestión de Proyectos
Diseño Digital en la Nube
Diseño en Espacios Abiertos

E ÁREA EJECUTIVA

Razonamiento Matemático
Estrategias de Aprendizaje
Comunicación Oral y Escrita
Pensamiento Crítico
Negociación y Solución de Problemas
Emprendimiento e Innovación

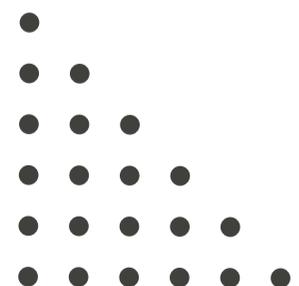


CAMPO DE TRABAJO

- Dentro de agencias editoriales, de comunicación, mercadotecnia, publicidad y medios.
- En empresas comerciales y de productos, de servicios del sector público o privado.
- En áreas encargadas de la promoción, del diseño de identidad gráfica, diseño de proyectos digitales, interfaces gráficas, etc.
- Como profesional independiente.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de Bachillerato o Equivalente.
- 4 fotografías tamaño infantil y de frente.
- Acta de nacimiento.
- Examen médico.
- Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dictamen, en su caso, de equivalencia o revalidación de estudios.
- Para el caso de alumnos extranjeros, deberán acreditar su legal estancia en el país.



PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Métodos de diseño, teoría y aplicación del color.
- Fundamentos y semiótica de la comunicación visual.
- Historia del arte.
- Análisis de necesidades de Diseño Gráfico.
- Dibujo de representación y composición.

Actitudes

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y destrezas

- Identificación del contexto, usuario y necesidades de comunicación visual aplicables al Diseño Gráfico.
- Elaboración de diagnóstico de comunicación visual para su aplicación en el Diseño Gráfico.
- Construcción de mensajes gráficos significativos, con base en la combinación, estructuración y composición de los signos visuales.
- Solución de problemas de Diseño Gráfico, a partir de la creatividad e innovación.
- Planeación de acciones de comunicación visual aplicables al Diseño Gráfico.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)

León: RVOE SEP 20190273 13/MZO/2019; **Norte:** RVOE SEP 20190274 13/MZO/2019; **Tlalnepantla:** RVOE SEP 20190275 13/MZO/2019; **Xola:** RVOE SEP 20190276 13/MZO/2019