

Maestría en línea Administración de Negocios

En México, de acuerdo con datos de la OCDE, sólo el 2%* de los profesionales cuentan con estudios de maestría o equivalente, por ello, un **grado de maestro, te abre las puertas hacia más y mejores oportunidades de desarrollo profesional.**

Especialízate en el área de trabajo que más te apasione, adquiere nuevos conocimientos y competencias, agrega valor a tu curriculum y destaca en un mundo laboral competitivo al mismo tiempo que crece tu red de contactos profesionales.

Con una maestría en línea, alcanza tus objetivos sin descuidar tus actividades con un modelo flexible que cuenta con la mejor tecnología en educación y docentes altamente calificados; aplica tus conocimientos en tu lugar de trabajo, innova procesos, consigue más oportunidades laborales y alcanza tu máximo nivel.

| Las Maestrías UIN en línea te ofrecen:

Tecnología para el aprendizaje:



Estudias bajo un modelo innovador y con tecnologías especializadas para la educación como la plataforma **Open LMS**, aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento: **G Suite Enterprise for Education de Google for Education**. Todo, de la mano de un docente calificado para la enseñanza en línea.

Asimismo contarás con el **Centro de Acompañamiento UIN** que te brindará soporte durante toda tu estancia.

Balance de horas:



Modelo educativo que te permitirá estudiar y trabajar al mismo tiempo. Gracias al uso de las **herramientas digitales**, podrás estudiar en cualquier lugar, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo.

Desarrollate y destaca tu perfil profesional sin descuidar tus actividades cotidianas.

Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:



Podrás aplicar de inmediato los conocimientos específicos aprendidos durante tu maestría para el beneficio de tu crecimiento laboral. Asimismo, compartirás tu experiencia y conocimientos con otros maestrandos enriqueciéndose unos a otros y desarrollarás tu capacidad de trabajo en equipo al estudiar con compañeros de distintas disciplinas.

Validez oficial:



Estudiar una maestría en línea **tiene el mismo valor** que estudiar una de manera presencial y con **UIN**, tienes el respaldo de más de **25 años de experiencia en el sector**. Puedes tener la entera confianza de que los planes de estudios están minuciosamente diseñados y cuenta con **RVOES actualizadas y validez oficial** de la SEP.



Misión y Visión

El egresado contará con una visión de emprendimiento, que le permitirá estructurar modelos de negocios, relacionando los conceptos de máxima calidad con la productividad de las organizaciones empresariales y con las actividades diarias de las cadenas productivas y sistemas gerenciales, siempre en un marco de respeto de las leyes y normas vigentes nacionales e internacionales.

Objetivo general

Al concluir los estudios de la Maestría en Administración de Negocios el egresado estará preparado para:

- Aplicar los principios y mejores prácticas de la administración, que le permitan analizar el entorno y el interior organizacional, definiendo alternativas para la resolución a los problemas administrativos en general y con las áreas de finanzas, gestión del talento, mercadotecnia, empresas sostenibles.
- Identificar los requerimientos administrativos y el tipo de práctica administrativa requeridos en una organización de acuerdo con su actividad de negocio y su entorno con el propósito de evaluar la posibilidad de mejoras o reestructuras que le permitan optimizar y perfeccionar su desempeño.



Perfil de Ingreso

Los aspirantes interesados en cursar la Maestría en Administración de Negocios deberán tener nivel de licenciatura en áreas afines a las Ciencias sociales, Salud, Ciencias Económico-administrativas, Ingeniería, Deportes, Hospitalidad, Gastronomía, Turismo o carreras afines, además de reunir un mínimo de conocimientos, habilidades y aptitudes que describen las siguientes características que se presentan:

Conocimientos sobre:

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos y estadísticos.
- Cultura general.
- Procesos administrativos.
- El nivel académico previo propios de la carrera de Administración, es decir, económico administrativos.
- El ámbito de las ciencias sociales, la economía, la ética, la política y los fenómenos sociales.
- El ámbito de la salud en lo individual, en lo familiar y en la sociedad, donde se apliquen los principios administrativos para una adecuada conducción del profesional.
- El ámbito de la ingeniería que apoyen su desempeño en la planeación y operación de sistemas, enfocados en la administración de recursos humanos y en los procesos de producción.
- El ámbito deportivo entorno a la actividad física, la recreación desde los fundamentos técnicos, tácticos y psicológicos del deporte, así como conocimientos de organismos e instituciones deportivas, recursos humanos y procesos administrativos.
- El ámbito de la ingeniería administrativa en la que se enmarcan las entidades enfocadas en los servicios turísticos, hospitalarios y gastronómicos.

Habilidades para:

- Analizar y sintetizar.
- Identificar y plantear problemas.
- Manejar las tecnologías de la comunicación e información.
- Colaborar e interactuar grupalmente.
- El liderazgo.
- Adaptarse al cambio.

Aptitudes de:

- Compromiso, responsabilidad y servicio.
- Investigación grupal e independiente.
- Interés por participar en publicaciones de divulgación académica.
- Organización de equipos de estudio y trabajo.
- Crear ambientes propicios de trabajo.



PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en línea Administración de Negocios



Área integradora

Didáctica
Redacción de Textos Científicos
Metodología de la Investigación

Área especialidad

Mercadotecnia y Comercialización
Emprendimiento y Negocios
Estrategia de Negocios Sostenibles

Área de estudio

Administración y Negocios

Área esencial

Marco Legal de la Actividad Empresarial
Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios
Sistemas Organizacionales y Tecnología
Talento Humano y Cultura Organizacional
Modelos de Dirección y Liderazgo
Planeación Financiera
Inteligencia de Negocios
Competitividad Estratégica
Ingeniería Financiera e Inversión

Campo de trabajo

Administración, Administración de Empresas, Ciencias Sociales, Salud, Ciencias Económico-administrativas, Ingeniería, Deportes, Hospitalidad, Gastronomía, Turismo o carreras afines a la Administración.



| Perfil de Egreso

El egresado de la Maestría en Administración de Negocios de Universidad Insurgentes se distingue por su formación metodológica, teórica y práctica, lo cual le permitirá desempeñarse exitosamente en el ámbito profesional.

Asimismo, contará con una sólida formación integral, con conocimientos teórico-prácticos en administración de negocios y de gestión empresarial; sustentados y complementados con el uso de las tecnologías de información, generando y proponiendo alternativas de mejora en los negocios con una visión global y sustentable, capaz de desarrollar modelos estratégicos que permitan generar valor a las organizaciones, siendo un profesional con habilidades, actitudes, aptitudes y valores ético-morales que le permitirán servir a la sociedad y en su caso integrarse a estudios de doctorado.

También se distinguirá por contar con actitudes y valores ético-morales que procuren el sentido de la responsabilidad, generando su participación en las decisiones de índole comunitarias y el fomento de actividades que contribuyan al progreso sustentable, como vía para obtener el bien común de la sociedad en un entorno globalizado.



Conocimientos

La preparación profesional del graduado de la Maestría en Administración de Negocios se sustentará en un balance entre conocimientos teóricos, prácticos, técnicos y humanísticos que le servirán de fundamento para el análisis y solución de problemas organizacionales y de gestión, así como para realizar actividades de consultoría.

Específicamente tendrá conocimientos sobre:

- Riesgos en áreas estratégicas de la organización con el fin de prevenirlos, mitigarlos y generar planes de contingencia.
- Definición de propuestas de estructuras y programas de comercialización en los que se contemple la dimensión, complejidad, gestión de riesgos, estimación económica, y gestión de adquisiciones y contratos por instrumentar en una organización.
- Diagnóstico y desarrollo organizacional en empresas.
- Planeación estratégica y toma de decisiones en las organizaciones.
- Competitividad estratégica en un mercado organizacional.
- Operaciones organizacionales que agreguen valor a las empresas.
- Liderazgo y emprendimiento de negocios con visión nacional e internacional.
- Ética profesional y organizacional en un entorno empresarial.
- El marco legal de la actividad empresarial en un entorno que rige las actividades en las organizaciones.
- Finanzas y planes de inversión en la dirección empresarial.
- Desarrollo del talento humano en un entorno globalizado.
- Mercadotecnia y comercialización en organizaciones empresariales.
- Empresas sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente.
- Creación y desarrollo de negocios en contextos de oportunidades empresariales y globalizados.
- Gobierno corporativo y responsabilidad social bajo la perspectiva de la sustentabilidad.





Habilidades

El egresado tendrá habilidades para:

- Estimar económicamente los planes de desarrollo y los costos de su ejecución así como determinar el retorno de su inversión.
- Instrumentar estrategias que permitan a las organizaciones fortalecer y perfeccionar sus actividades en las áreas de finanzas, mercadotecnia, desarrollo del talento o empresas sostenibles.
- Desarrollar organizaciones novedosas que aprovechen las oportunidades que ofrece el entorno y mercado empresarial, bajo una perspectiva de responsabilidad, legalidad y ética.
- Seleccionar métodos y técnicas que permitan fortalecer las estrategias de la organización.
- Planear las adquisiciones de bienes y servicios, así como los contratos inherentes en la adquisición de estos bienes y servicios.
- Promover el liderazgo en el logro de los objetivos de trabajo y dedicación a la misión de la organización.
- Organizar equipos de trabajo que aseguren el éxito en los objetivos organizacionales.
- Aplicar los métodos, técnicas, herramientas y mejores prácticas de la administración a la resolución de problemas organizacionales.



Actitudes y valores

Las bases de formación y preparación académicas permitirán al egresado de la maestría en administración de negocios contar con un conjunto de características actitudinales de compromiso, responsabilidad comunitaria, sustentable, ciudadana, de colaboración y orientación a resultados, así como una apertura al cambio y una actitud emprendedora.

Lo anterior, sustentado en valores tales como profesionalismo, ética, honestidad, productividad, interdisciplinariedad, constancia y esfuerzo, perseverancia, superación, disciplina, entre otros aspectos que aportan valor agregado a su participación en las organizaciones y que sientan las bases para su desarrollo personal y profesional.

Específicamente tendrá conocimientos sobre:

- Emprendimiento e innovación en las estrategias de administración en la organización.
- Disposición a crear ambientes de trabajo agradables entre las personas de la organización.
- Análisis, síntesis y criterio de las situaciones que determinan la administración de la organización.
- Tolerancia a la diversidad cultural e ideológica de las personas.
- Comportamiento ético. Concebido como el apego a la más estricta integridad en la búsqueda del bien común y la distinción entre lo correcto e incorrecto durante el cumplimiento de sus funciones profesionales y de negocios.
- Visión empresarial. Entendida como una perspectiva de la organización como elemento que promueve la generación de empleo y bienestar.
- Constancia y esfuerzo. Comprendida como el conjunto de acciones que norman una actuación diaria y decidida para el logro de los objetivos personales y empresariales.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo. Caracterizada por el trabajo colaborativo y en conjunto con profesionales de otras disciplinas de acuerdo con las demandas del mundo empresarial y del ámbito laboral.
- Actitud y vocación de servicio. Caracterizada por la atención a las necesidades laborales demandadas, en las que se requiere la aplicación de lo aprendido en su preparación profesional, para la resolución de problemas sociales que redunden en el bien de la empresa y de la comunidad.



Evoluciona profesionalmente con un modelo completamente en línea que te permita **desarrollar competencias digitales** para ser más competitivo en el mundo laboral.

**UIN | UNIVERSIDAD
INSURGENTES**



UniversidadInsurgentesOficial



Uinsurgentes



55 5512 1212



56 1134 1564

universidadinsurgentes.edu.mx