

## Maestría en línea Mercadotecnia

En México, de acuerdo con datos de la OCDE, sólo el 2%\* de los profesionales cuentan con estudios de maestría o equivalente, por ello, un **grado de maestro, te abre las puertas hacia más y mejores oportunidades de desarrollo profesional.**

**Especialízate en el área de trabajo que más te apasione, adquiere nuevos conocimientos y competencias, agrega valor a tu curriculum y destaca en un mundo laboral competitivo al mismo tiempo que crece tu red de contactos profesionales.**

**Con una maestría en línea, alcanza tus objetivos sin descuidar tus actividades con un modelo flexible que cuenta con la mejor tecnología en educación y docentes altamente calificados; aplica tus conocimientos en tu lugar de trabajo, innova procesos, consigue más oportunidades laborales y alcanza tu máximo nivel.**

# | Las Maestrías UIN en línea te ofrecen:

## Tecnología para el aprendizaje:



Estudias bajo un modelo innovador y con tecnologías especializadas para la educación como la plataforma **Open LMS**, aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento: **Google Workspace for Education Plus**. Todo, de la mano de un docente calificado para la enseñanza en línea.

Asimismo contarás con el **Centro de Acompañamiento UIN** que te brindará soporte durante toda tu estancia.

## Balance de horas:



Modelo educativo que te permitirá estudiar y trabajar al mismo tiempo. Gracias al uso de las **herramientas digitales**, podrás estudiar en cualquier lugar, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo.

**Desarrollate y destaca tu perfil profesional** sin descuidar tus actividades cotidianas.

## Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:



Podrás aplicar de inmediato los conocimientos específicos aprendidos durante tu maestría para el beneficio de tu crecimiento laboral. Asimismo, compartirás tu experiencia y conocimientos con otros maestros enriqueciéndose unos a otros y desarrollarás tu capacidad de trabajo en equipo al estudiar con compañeros de distintas disciplinas.

## Validez oficial:



Estudiar una maestría en línea **tiene el mismo valor** que estudiar una de manera presencial y con **UIN**, tienes el respaldo de más de **25 años de experiencia en el sector**. Puedes tener la entera confianza de que los planes de estudios están minuciosamente diseñados y cuenta con **RVOES actualizadas y validez oficial** de la SEP.



## Misión y Visión

El egresado contará con una visión de emprendimiento, que le permitirá estructurar modelos de mercadotecnia, relacionando los conceptos de máxima calidad con la productividad de las organizaciones empresariales y con las actividades diarias de las cadenas productivas y sistemas gerenciales, siempre en un marco de respeto de las leyes y normas vigentes nacionales e internacionales.

## Objetivo general

Al concluir los estudios de la Maestría en Mercadotecnia el egresado estará preparado para:

- Aplicar los principios y mejores prácticas de la mercadotecnia, analizar el entorno y el interior organizacional, definiendo alternativas de publicidad para el logro de los objetivos comerciales en general.
- Identificar los requerimientos de comunicación externa y el tipo de práctica mercadológica requeridas en una organización de acuerdo con su actividad de negocio y su entorno con el propósito de analizar los datos del mercado, posicionando las marcas, aplicando mejoras o reestructuras para optimizar y perfeccionar las ventas de productos y servicios.



# Perfil de Ingreso

Los aspirantes interesados en cursar estudios a nivel Maestría en Mercadotecnia en Universidad Insurgentes deberán tener nivel de licenciatura en áreas afines a Ciencias Económico-administrativas, Ingeniería, Ciencias, Deportes, Hospitalidad, Gastronomía y Turismo, además de reunir un mínimo de conocimientos, habilidades y aptitudes que describen las siguientes características que se presentan:

## Conocimientos sobre:

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos y estadísticos.
- Cultura general y conocimientos del nivel académico previo y propio de las carreras de Administración, Mercadotecnia y afines.
- Conceptos de mercadotecnia aplicados a las organizaciones y empresas.
- El nivel académico previo propios de la carrera de Administración, es decir, económico-administrativos.
- El ámbito de las ciencias y de la salud en lo individual, en lo familiar y en la sociedad, donde se apliquen los principios administrativos para una adecuada conducción del profesional.
- El ámbito de la ingeniería que apoyen su desempeño en la planeación y operación de sistemas, enfocados en la administración de recursos humanos y en los procesos de producción.
- El ámbito deportivo entorno a la actividad física, la recreación desde los fundamentos técnicos, tácticos y psicológicos del deporte, así como conocimientos de organismos e instituciones deportivas, recursos humanos y procesos administrativos.
- El ámbito de la ingeniería administrativa en la que se enmarcan las entidades enfocadas en los servicios turísticos, hospitalarios y gastronómicos.

## Habilidades para:

- Plantear y solucionar problemas a través de una efectiva capacidad de análisis y síntesis.
- Identificar y plantear problemas en su campo de desarrollo profesional y generar soluciones.
- Manejar las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
- Colaborar e interactuar de forma grupal.
- Aplicar el liderazgo visionario relacionado con las organizaciones.
- Capacidad de adaptación al entorno empresarial ante situaciones críticas.
- Analizar problemas.

## Aptitudes de:

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio y la investigación grupal e independiente.
- Participar en publicaciones de divulgación académica.
- Claridad en objetivos académicos y profesionales.
- Disposición para participar, organizar y dirigir equipos de estudio y trabajo.
- Disposición para crear ambientes de trabajo agradables entre las personas de la organización.
- Organización, creatividad e innovación.



## PLAN DE ESTUDIOS

# Maestría en línea Mercadotecnia



### Área integradora

Didáctica  
Redacción de Textos Científicos  
Metodología de la Investigación

### Área especialidad

Posicionamiento de Marcas  
Mercadotecnia Digital y Publicidad  
Analítica e Inteligencia de Mercados

### Área de estudio

Administración y Negocios

### Área esencial

Marco Legal de la Actividad Empresarial  
Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios  
Sistemas Organizacionales y Tecnología  
Talento Humano y Cultura Organizacional  
Modelos de Dirección y Liderazgo  
Planeación Financiera  
Inteligencia de Negocios  
Competitividad Estratégica  
Ingeniería Financiera e Inversión

---

### Campo de trabajo

Ciencias Económico-administrativas, Ingeniería, Ciencias, Deportes, Hospitalidad, Gastronomía y Turismo, entre otras carreras afines a la Mercadotecnia.



## | Perfil de Egreso

El egresado de la Maestría en Mercadotecnia de Universidad Insurgentes se distingue por su formación metodológica, teórica y práctica, lo cual le permitirá desempeñarse exitosamente en el ámbito profesional.

Asimismo, contarán con una sólida formación integral, con conocimientos teórico-prácticos que le permita planificar y gestionar la actividad de marketing y comercial de la empresa, adquirir los conocimientos y las herramientas de planificación, organización y dirección de los equipos de ventas, así como desarrollar las habilidades directivas que permitan crear y dirigir equipos de venta que generen valor añadido a la organización, siendo un profesional con habilidades, actitudes, aptitudes y valores ético-morales que le permitirán servir a la sociedad y en su caso integrarse a estudios de doctorado.

En este sentido, se distinguirá por contar con actitudes y valores ético-morales que procuren el sentido de la responsabilidad, generando su participación en las decisiones de índole comunitarias y el fomento de actividades que contribuyan al progreso sustentable, como vía para obtener el bien común de la sociedad en un entorno globalizado.



## Conocimientos

La preparación profesional del graduado se sustentará en un balance entre conocimientos teóricos, prácticos, técnicos y humanísticos que le servirán de fundamento para el análisis y solución de problemas organizacionales y de gestión, así como para realizar actividades de consultoría.

### Específicamente tendrá conocimientos sobre:

- Diagnóstico y desarrollo organizacional en empresas y organizaciones.
  - Planeación estratégica y toma de decisiones en empresas y organizaciones.
  - Competitividad estratégica en un mercado organizacional.
  - Operaciones organizacionales que agreguen valor a las empresas.
  - Liderazgo y emprendimiento de negocios y organizaciones con visión nacional e internacional.
  - Ética profesional y organizacional en un entorno empresarial.
  - Marco legal de la actividad empresarial en un entorno que rige las actividades en las organizaciones.
  - Finanzas de inversiones y su vinculación en la dirección, políticas y estrategias comerciales de las empresas.
  - Mercadotecnia y comercialización de productos y servicios.
  - Creación y desarrollo de negocios que respondan a los productos y servicios que demandan los clientes.
  - Gobierno corporativo y responsabilidad social para comparar los modelos de gestión de ética empresarial.
  - Planes de posicionamiento de marcas para construir estrategias que generen valor en una marca mediante la evaluación del entorno actual del mercado.
  - Mercadotecnia y la publicidad en internet para la comercialización de productos y servicios.
  - Análisis de datos de mercado vinculados a las actividades de mercadotecnia en una empresa y su efecto en el comportamiento de clientes y usuarios.
  - Inteligencia de negocios y el diseño de estrategias para la optimización de los resultados de una empresa.
- 





## Habilidades

### El egresado tendrá habilidades para:

- Aplicar los métodos, técnicas, herramientas y mejores prácticas de la mercadotecnia en la mejora de procesos comerciales y mejora de la imagen de la organización en el entorno.
- Definir e instrumentar estrategias comerciales y de publicidad que permitan a las organizaciones cumplir con los objetivos organizacionales.
- Promover y desarrollar organizaciones novedosas que aprovechen las oportunidades que ofrece el entorno internacional y el mercado, bajo una perspectiva de responsabilidad, legalidad y ética.
- Seleccionar proyectos de mercadotecnia digital y publicidad que permitan fortalecer las estrategias de la organización.
- Organizar equipos de trabajo que aseguren el éxito en los objetivos comerciales de la organización.
- Evaluar los datos y alcance de los proyectos de mejora de imagen corporativa con el fin de generar planes de expansión y conocimiento de las marcas.
- Estimar económicamente los proyectos de mercadotecnia y publicidad contemplando los costos de su ejecución; así como determinar el retorno de su inversión.
- Liderazgo para el logro de los objetivos de trabajo, creando un sentido de propósito y dedicación a la misión de la organización.
- Definir propuestas de proyectos de mercadotecnia en los que se contemple la dimensión, complejidad, gestión de riesgos, estimación económica, y gestión de adquisiciones y contratos de los recursos para instrumentar campañas publicitarias.





---

## Actitudes y valores

Las bases de formación y preparación académicas permitirán al egresado de la Maestría en Mercadotecnia, contar con un conjunto de características actitudinales de compromiso, responsabilidad comunitaria, sustentable, ciudadana, de colaboración y orientación a resultados, así como una apertura al cambio y una actitud emprendedora.

Lo anterior, sustentado en valores tales como profesionalismo, ética, honestidad, productividad interdisciplinaria, constancia y esfuerzo, perseverancia, superación, disciplina, entre otros aspectos que aportan valor agregado a su participación en las organizaciones y que sientan las bases para su desarrollo personal y profesional.

### Este programa favorece la formación de:

- Orientación de la empresa hacia las actividades de mayor valor, susceptibles de dar una ventaja competitiva sustentable frente a los nuevos competidores.
- Competitividad ante la creciente oferta bienes y servicios.
- Análisis, síntesis y crítica de las situaciones sociales, económicas, políticas y culturales que determinan las necesidades de la población.
- Responsabilidad en el diseño de planes de mercadotecnia.
- Comportamiento ético. Concebido como el apego a la más estricta integridad en la búsqueda del bien común y la distinción entre lo correcto e incorrecto durante el cumplimiento de sus funciones profesionales y de negocios.
- Visión empresarial. Entendida como una perspectiva de emprendedor e innovador en el diseño de productos y servicios.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo. Caracterizada por el trabajo colaborativo y en conjunto con profesionales de otras disciplinas, de acuerdo con las demandas del mundo empresarial y del ámbito laboral.
- Actitud y vocación de servicio. Caracterizada por la atención a las necesidades laborales demandadas y de espíritu de servicio al cliente de las situaciones. De igual manera, sensible a las necesidades y demandas del consumidor.



---

**Evoluciona profesionalmente** con un modelo completamente en línea que te permita **desarrollar competencias digitales** para ser más competitivo en el mundo laboral.

---

**UIN** | UNIVERSIDAD  
INSURGENTES



UniversidadInsurgentesOficial



Uinsurgentes



55 5512 1212



56 1134 1564

[universidadinsurgentes.edu.mx](http://universidadinsurgentes.edu.mx)