SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UIN UNIVERSIDAD INSURGENTES

8 de cada 10
Egresados UIN trabajan actualmente.*

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS

*Estudio de Egresados UIN, Agencia Acertiva, marzo 2018

UIN UNIVERSIDAD INSURGENTES

MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

La Maestría en Gestión de Negocios Gastronómicos tiene como objetivo formar posgraduados con los conocimientos, las habilidades y las actitudes que les permitan crear y liderar negocios gastronómicos competitivos que coadyuven al bienestar de la población a partir de generar fuentes de empleo, ofrecer alimentos nutritivos y contribuir al desarrollo de la gastronomía; considerando los aspectos de responsabilidad social, sustentabilidad y éticos implicados, así como las características del entorno nacional e internacional.

PERFIL DE INGRESO

- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Actitud para trabajar en equipo.
- Capacidad de organización personal y grupal.
- Creatividad y actitud propositiva.
- Ética.
- Liderazgo.

UNIVERSIDAD INSURGENTES

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Habilidades Gerenciales	7
Calidad en el Servicio y Atención al Cliente	7
Desarrollo Organizacional	7
Responsabilidad Social	7

M ÁREA METODOLÓGICA

Didáctica y Metodología de la Enseñanza	7
Seminario de Investigación	8.75
Estadística para los Negocios	7
Investigación de Mercados	7
Plan de Negocios	7

P ÁREA PROFESIONAL

Entorno Legal de los Negocios Gastronómicos	7
Gestión de Franquicias	7
Mercadotecnia para Negocios Gastronómicos	7
Planeación Estratégica en los Negocios Gastronómicos	7
Sanidad, Seguridad e Higiene Alimentaria	7
Patrimonio Gastronómico Mundial	7

Total de créditos	106.75

REQUISITOS DE OBTENCIÓN DE GRADO

- Cubrir todos los créditos del plan de estudios respectivo y se tenga autenticado el Certificado Total de Estudios por la SEP.
- Cubrir los requisitos establecidos para cada programa académico (publicaciones, conferencias, o cualquier otro).
- Cubrir los requisitos de la opción elegida para la obtención del grado académico.
- Cubrir las cuotas fijadas por la Universidad Insurgentes por concepto del trámite de obtención del grado.

OPCIONES DE OBTENCIÓN DE GRADO

- Tesis.
- Examen General de Conocimientos.
- Desempeño Académico.
- Directa.

CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la Maestría en Gestión de Negocios Gastronómicos podrá desempeñarse en la docencia, en el desarrollo de investigaciones aplicadas, así como en la creación y gestión de negocios gastronómicos.

UIN UNIVERSIDAD INSURGENTES

PERFIL DE EGRESO

- Diseñar y desarrollar planes de negocios relacionados con la gastronomía, considerando los elementos financieros, contables, legales, de sustentabilidad, de responsabilidad social y éticos pertinentes.
- Emprender y administrar negocios gastronómicos que se distingan por su calidad y competitividad, a partir de una oferta culinaria que contribuya a la nutrición y salud de los usuarios, así como al enriquecimiento de la gastronomía.
- Desarrollar investigaciones de mercado para identificar oportunidades de negocios relacionados con la gastronomía, considerando los aspectos de sustentabilidad, responsabilidad social y éticos que correspondan.
- Demostrar liderazgo al participar en equipos multidisciplinarios que desarrollen y promuevan productos y servicios innovadores, relacionados con la industria gastronómica.
- Aplicar la gestión estratégica como instrumento para dirigir negocios gastronómicos competitivos que coadyuven a proyectar a la gastronomía como parte indisoluble de la cultura y la identidad de las naciones.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)

Modalidad escolarizada: **Ermita:** RVOE SEP 20181106 8/AGO/2018; **Tlalnepantla:** RVOE SEP 20110734 16/AGO/2011; **Toreo:** RVOE SEP 20110759 16/AGO/11; **Viaducto**: RVOE SEP 20180980 1/AGO/20188