UIN | UNIVERSIDAD INSURGENTES

Licenciatura en **Administración de Empresas Turísticas y Sustentabilidad**

EN LÍNEA

Aprende a **aplicar soluciones** hoy para tu futuro laboral con **ayuda de la tecnología, docentes con experiencia** y capacitados **para enseñar en línea.**

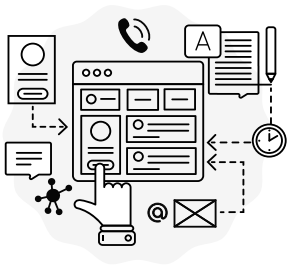
Evoluciona con el mundo, mientras te **profesionalizas y combinas tu tiempo** con otras actividades **sin interrumpir tus estudios. Un modelo flexible** que te permite **alcanzar tus objetivos.**

Blackboard collaborate

Open LMS

Google Workspace for Education

Las Nuevas Licenciaturas en línea te ofrecen:



Tecnología para el aprendizaje:

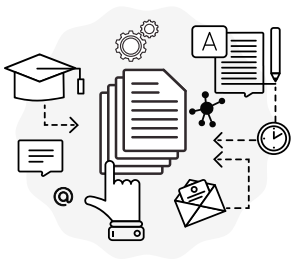
Estudiarás bajo un modelo innovador y con tecnologías especializadas para la educación como es la plataforma **Open LMS +** el acompañamiento de tu docente en aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento de **Google Workspace for Education Plus.** Asimismo cuentas con el **Centro de Acompañamiento UIN** brindándote soporte durante toda tu estancia.

Balance de horas:

Modelo educativo que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo. Gracias al uso de las herramientas digitales, podrás estudiar en cualquier lugar, cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

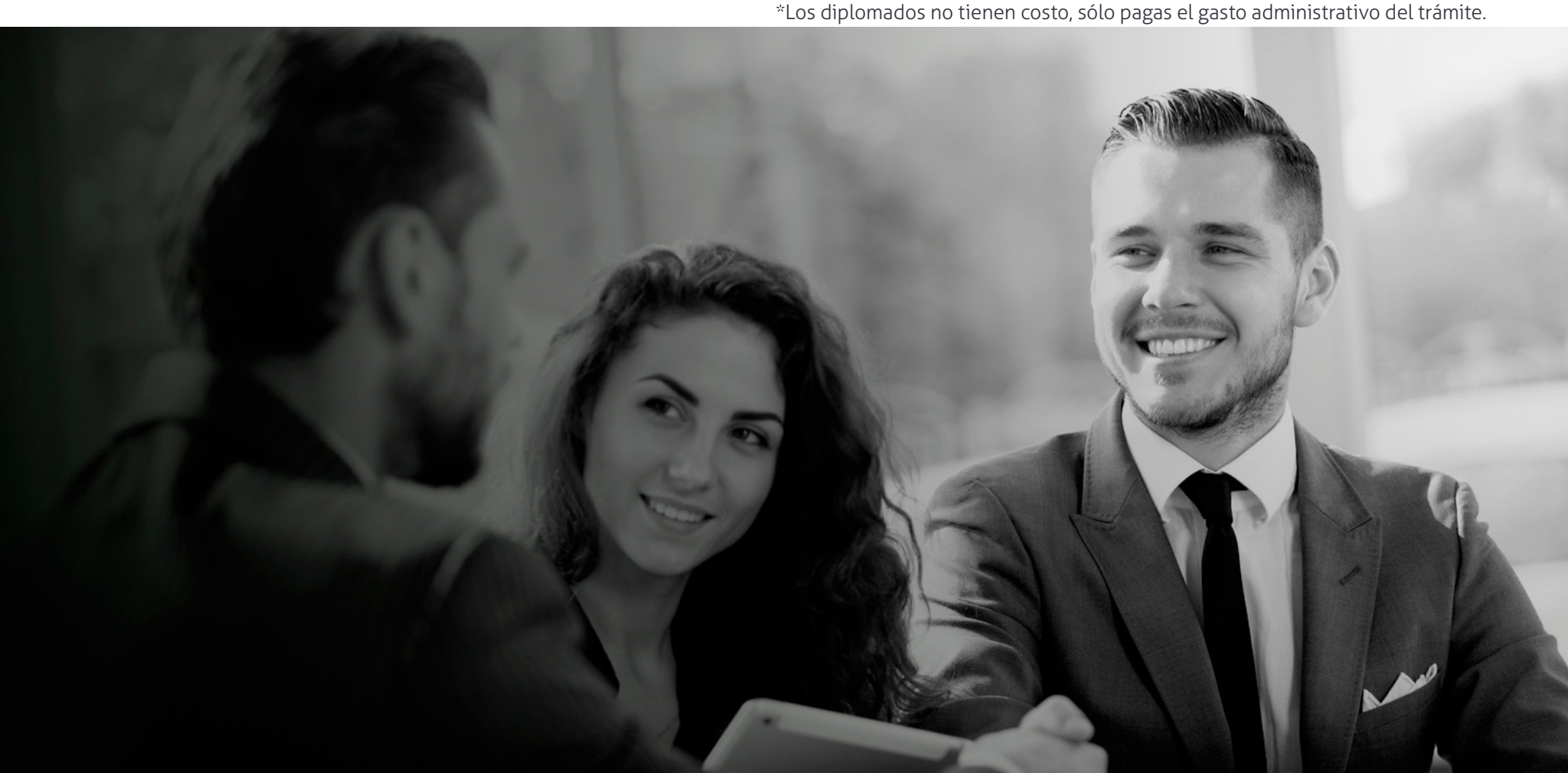
Obtén experiencia y aplica de inmediato los conocimientos aprendidos durante tu licenciatura para el beneficio de tu crecimiento laboral. Empodérate, destaca tu capacidad de trabajar con equipos conformados por diferentes disciplinas.



Diplomados:

Desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás hasta 3 diplomados* que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

*Los diplomados no tienen costo, sólo pagas el gasto administrativo del trámite.



Misión

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

Objetivo general de la carrera

Formar profesionistas preparados para administrar negocios y organizaciones que se encuentren en el área de la hospitalidad, mediante la utilización adecuada y eficiente de los recursos financieros, humanos y materiales requeridos para su funcionamiento y desarrollo, coordinando los esfuerzos de los procesos de planificación, organización y dirección de las diferentes áreas que las integran, así como desarrollarse en instituciones del sector público y organizaciones del sector privado y desempeñarse con los más altos criterios de ética para brindar a la sociedad elementos que la enriquezcan y apoyen la transformación del entorno nacional, orientando su labor a la sustentabilidad, la satisfacción de los clientes y el desarrollo integral de las empresas.

Perfil de Ingreso

Aptitudes

- Compromiso, responsabilidad y servicio.
- Iniciativa y creatividad.
- Trabajo en equipo.

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Plan de estudios

Licenciatura en **Administración de Empresas Turísticas y Sustentabilidad**

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

FIMPES

Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Matemáticas Financieras
Tecnologías de Información en la Empresa
Finanzas Empresariales
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Mercadotecnia e Innovación

Área Interdisciplinar

Ventas y Comercialización Internacional
Seguridad y Calidad de Vida en el Trabajo
Administración de Compensaciones
Competitividad y Desarrollo Organizacional
Pronósticos para la Toma de Decisiones
Gestión de Proyectos
Comercio Electrónico
Planeación y Control de la Empresa
Estrategias y Plan de Mercadotecnia
Evaluación y Auditoría Administrativa de Negocios

Área Disciplinar

Patrimonio Cultural Nacional
Patrimonio Cultural Internacional
Servicio al Cliente
Estructura de Empresas Hoteleras
Legislación Turística y Ambiental
Desarrollo Regional y Sustentable
Operación de Empresas Hoteleras
Innovación en Servicios Turísticos
Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable
Comercialización de Operadoras de Turismo

¿Dónde podrás trabajar?

En organizaciones y actividades económicas que estén vinculadas con el sector turístico y de la hospitalidad, tales como: hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, líneas aéreas, centros de convenciones y complejos turísticos.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Nuevas formas de administrar las organizaciones turísticas sustentadas o complementadas con las nuevas tecnologías de información.
- Formulación y evaluación de proyectos para la optimización de la operación de las organizaciones.
- Métodos cuantitativos, matemáticas financieras y técnicas estadísticas.
- Planeación estratégica y toma de decisiones.
- Ubicación de los atractivos turísticos de México y los más importantes del mundo, y saber cuáles son sus características y relevancia.
- Investigación y análisis de mercados.
- Elaboración de presupuestos, así como proyecciones financieras.
- Manejo de negociaciones y trabajo en equipo.
- Liderazgo y emprendimiento.
- Implantación de planes de mercadotecnia de productos turísticos.
- Administración, control y dirección de las diferentes áreas de los establecimientos turísticos.
- Seguimiento de sistemas de calidad en un área o departamento.
- Administración, planeación y ejecución de los planes de selección, capacitación e inducción de personal de una empresa turística.

Habilidades

- Identificación, diseño y capitalización de oportunidades de desarrollo profesional.
- Colaboración, coordinación y dirección de equipos multidisciplinarios para el logro de los objetivos.
- Toma de decisiones, apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Trabajo en condiciones de presión e incertidumbre.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, marcando prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas.
- Procesamiento de información con el fin de determinar las acciones pertinentes.
- Adaptación al cambio organizacional, en forma práctica.
- Distinción entre oportunidades y amenazas de la organización y su respuesta a ellas.
- Comprensión del ambiente global con una perspectiva integral.
- Utilización de las tecnologías de información y comunicaciones.
- Coordinación de trabajo en equipo, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en la organización.
- Liderazgo para el logro de los objetivos de trabajo, creando un sentido de propósito y dedicación a la misión de la organización.

Actitudes y Valores

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.) (Modalidad Mixta)

UIN | UNIVERSIDAD INSURGENTES

Licenciatura en **Administración de Empresas Turísticas y Sustentabilidad**

EN LÍNEA

UniversidadInsurgentesOficial

UInsurgentes

55 5512 1212

56 1134 1564

universidadinsurgentes.edu.mx