

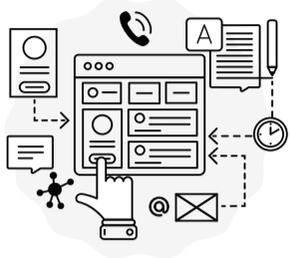
## Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas

### EN LÍNEA

Aprende a **aplicar soluciones** hoy para tu futuro laboral con **ayuda de la tecnología, docentes con experiencia** y capacitados **para enseñar en línea**.

**Evoluciona con el mundo**, mientras te **profesionalizas y combinas tu tiempo** con otras actividades **sin interrumpir tus estudios**. Un **modelo flexible** que te permite **alcanzar tus objetivos**.

# Las Nuevas Licenciaturas en línea te ofrecen:



## Tecnología para el aprendizaje:

Estudiarás bajo un modelo innovador y con tecnologías especializadas para la educación como es la plataforma **Open LMS +** el acompañamiento de tu docente en aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento de **Google Workspace for Education Plus**. Asimismo cuentas con el **Centro de Acompañamiento UIN** brindándote soporte durante toda tu estancia.



## Balance de horas:

Modelo educativo que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo. Gracias al uso de las herramientas digitales, podrás estudiar en cualquier lugar, cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



## Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

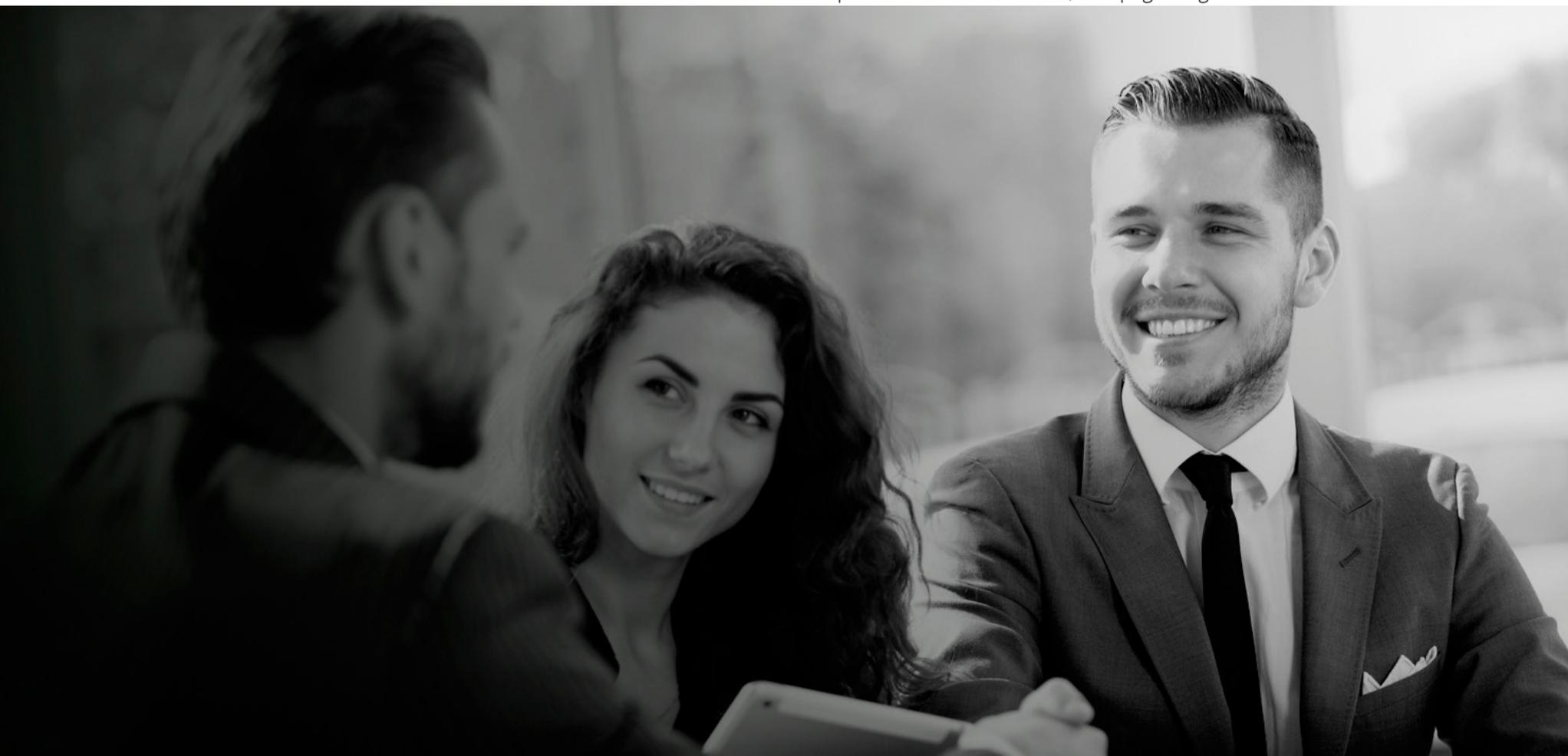
Obtén experiencia y aplica de inmediato los conocimientos aprendidos durante tu licenciatura para el beneficio de tu crecimiento laboral. Empodérate, destaca tu capacidad de trabajar con equipos conformados por diferentes disciplinas.



## Diplomados:

Desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás hasta 3 diplomados\* que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

\*Los diplomados no tienen costo, sólo pagas el gasto administrativo del trámite.





## Misión

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

## Objetivo general de la carrera

Formar profesionistas preparados para planear, organizar, dirigir y controlar los procesos y procedimientos de comunicación interna y externa de las empresas, conocimientos teóricos e instrumentales útiles para la gestión, transformación, manejo, difusión oportuna y objetiva de la información en los ámbitos publicitario, periodístico, organizacional y de medios masivos de comunicación, tanto públicos como privados, para hacer eficiente y fluido el proceso de comunicación y mejorar las relaciones públicas entre los diferentes agentes de una sociedad.

Integrar y coordinar el área de relaciones públicas de las empresas, aprovechar escenarios propicios de campañas publicitarias y precisar mejoras estratégicas en el desarrollo de la comunicación organizacional, coordinación de eventos publicitarios y de mejora de imagen pública de personas y empresas.

## Perfil de Ingreso

### Aptitudes

- Compromiso, responsabilidad y servicio.
- Iniciativa y creatividad.
- Trabajo en equipo.

### Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

### Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

# Plan de estudios

## Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas

**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



### Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial  
Contabilidad Financiera  
Matemáticas para los Negocios  
Derecho y Negocios  
Comportamiento Organizacional  
Información Financiera y Toma de Decisiones  
Matemáticas Financieras  
Tecnologías de Información en la Empresa  
Finanzas Empresariales  
Estadística Descriptiva  
Microeconomía  
Administración del Talento Humano  
Presupuestos  
Estadística Inferencial  
Macroeconomía  
Mercadotecnia e Innovación

### Área Disciplinar

Enfoque Teórico de la Comunicación  
Semiótica y Comunicación  
Análisis de la Conducta  
Relaciones Públicas y Comunicación  
Periodismo en Medios Digitales  
Mediación y Comunicación Interactiva  
Responsabilidad Social Corporativa  
Cabildeo y Técnicas de Relaciones Públicas  
Imagen y Opinión Pública  
Gestión de la Comunicación  
Desarrollo de la Comunicación Organizacional  
Imagen Corporativa  
Plan de Relaciones Públicas y Comunicación Integral

### Área Interdisciplinaria

Comportamiento del Consumidor  
Investigación Cualitativa de Mercados  
Gestión de la Mercadotecnia  
Gestión de Proyectos  
Investigación Cuantitativa de Mercados  
Comercio Electrónico  
Estructura Geopolítica y Prospectiva Mundial



# ¿Dónde podrás trabajar?

En instituciones públicas o privadas en áreas como relaciones públicas, comunicación interna y externa, recursos humanos, capacitación, imagen institucional y publicidad.

## Perfil de Egreso

### Conocimientos

- Desarrollo de procesos de comunicación.
- Planeación estratégica y toma de decisiones.
- Métodos cuantitativos, matemáticas financieras y técnicas estadísticas.
- Gestión de proyectos.
- Desarrollo de planes estratégicos para la publicidad.
- Gestión y mejora de la imagen pública.
- Investigación de mercados.
- Gestión de campañas publicitarias.
- Cabildeo y relaciones públicas.
- Comunicación e imagen corporativa.
- Responsabilidad social corporativa.

### Habilidades

- Coordinación de trabajo en equipo, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en la organización.
- Identificación, diseño y capitalización de oportunidades de desarrollo profesional.
- Colaboración, coordinación y dirección de equipos multidisciplinarios para el logro de los objetivos.
- Toma de decisiones, apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, marcando prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas.
- Procesamiento de información con el fin de determinar las acciones pertinentes.
- Adaptación al cambio organizacional, en forma práctica.

- Distinción entre oportunidades y amenazas de la organización y su respuesta a ellas.
- Trabajo en condiciones de presión e incertidumbre.
- Comprensión del ambiente global con una perspectiva integral.
- Utilización de las tecnologías de información y comunicaciones.
- Liderazgo para el logro de los objetivos de trabajo, creando un sentido de propósito y dedicación a la misión de la organización.

### Actitudes y Valores

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.





Licenciatura en  
**Ciencias de la Comunicación  
y Relaciones Públicas**  
EN LÍNEA

 UniversidadInsurgentesOficial

 Uinsurgentes

 55 5512 1212

 56 1134 1564

[universidadinsurgentes.edu.mx](http://universidadinsurgentes.edu.mx)