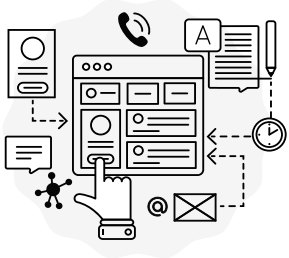


Licenciatura en Inteligencia de Negocios EN LÍNEA

Aprende a **aplicar soluciones** hoy para tu futuro laboral con **ayuda de la tecnología, docentes con experiencia** y capacitados **para enseñar en línea**.

Evoluciona con el mundo, mientras te **profesionalizas y combinas tu tiempo** con otras actividades **sin interrumpir tus estudios**. Un **modelo flexible** que te permite **alcanzar tus objetivos**.

Las Nuevas Licenciaturas en línea te ofrecen:



Tecnología para el aprendizaje:

Estudiarás bajo un modelo innovador y con tecnologías especializadas para la educación como es la plataforma **Open LMS +** el acompañamiento de tu docente en aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento de **Google Workspace for Education Plus**. Asimismo cuentas con el **Centro de Acompañamiento UIN** brindándote soporte durante toda tu estancia.



Balance de horas:

Modelo educativo que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo. Gracias al uso de las herramientas digitales, podrás estudiar en cualquier lugar, cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

Obtén experiencia y aplica de inmediato los conocimientos aprendidos durante tu licenciatura para el beneficio de tu crecimiento laboral. Empodérate, destaca tu capacidad de trabajar con equipos conformados por diferentes disciplinas.



Diplomados:

Desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás hasta 3 diplomados* que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

*Los diplomados no tienen costo, sólo pagas el gasto administrativo del trámite.





Misión

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

Objetivo general de la carrera

Formar profesionistas preparados para utilizar, analizar, sintetizar y evaluar métodos y tecnologías pertinentes para la interpretación de oportunidades de negocio y toma de decisiones a partir del análisis cuantitativo y cualitativo de grandes volúmenes de datos y la identificación de patrones. Presentar información con claridad y de manera convincente a usuarios y audiencias específicas para coordinar las áreas funcionales de los negocios.

Diseñar y evaluar estrategias de mercado cuya efectividad parta de una sólida comprensión y análisis del negocio, de los clientes y de la dinámica social en entornos web, siempre buscando la optimización en el uso de los recursos.

Aprovechar escenarios propicios en la generación de negocios a partir del análisis de datos, cumpliendo con el tratamiento y resguardo de información con responsabilidad social y normativa actual, orientando su labor a la satisfacción de los clientes y el desarrollo de negocios.

Perfil de Ingreso

Aptitudes

- Compromiso, responsabilidad y servicio.
- Iniciativa y creatividad.
- Trabajo en equipo.

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Plan de estudios

Licenciatura en Inteligencia de Negocios

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Matemáticas Financieras
Tecnologías de Información en la Empresa
Finanzas Empresariales
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Mercadotecnia e Innovación

Área Interdisciplinaria

Derecho Fiscal Empresarial
Gestión de la Mercadotecnia
Pronósticos para la Toma de Decisiones
Gestión de Proyectos
Investigación Cuantitativa de Mercados
Comercio Electrónico
Finanzas Corporativas
Optimización de la Cadena de Valor
Estrategias y Plan de Mercadotecnia
Evaluación y Auditoría Administrativa de Negocios
Creación y Desarrollo de PyMEs
Consultoría Empresarial y Asesoría de Negocios

Área Disciplinar

Dirección de la Tecnología e Innovación
Analítica e Inteligencia de Negocios
Minería de Datos para Negocios
Datos Masivos e Inteligencia de Negocios
Modelos Avanzados de Investigación Operativa
Ingeniería de Datos
Modelación de Bases de Datos
Visualización de Información de los Negocios



¿Dónde podrás trabajar?

En instituciones como administrador de bases de datos, analista de redes sociales, evaluador de proyectos de inversión, consultorías independientes y en áreas de análisis de calidad de las empresas.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Integración y ejecución de proyectos en tecnología de la información e inteligencia de negocios.
- Tipos de análisis aplicables a los datos de negocios en distintas industrias.
- Métodos y tecnologías para la recolección e interpretación de datos y toma de decisiones.
- Métodos para el análisis cuantitativo y cualitativo de decisiones estratégicas.
- Conceptos y herramientas para el análisis estadístico de tendencias y construcción de modelos de pronóstico de negocios.
- Técnicas para simular el comportamiento de sistemas que faciliten la toma de decisiones.
- Establecimiento de patrones de datos y aplicación de técnicas de minería de datos web.
- Técnicas de visualización de datos para el análisis de información.
- Analítica de información de mercado para el diseño de indicadores, métricas e informes.
- Gestión de modelos de bases de datos relacionales y de redes sociales.

Habilidades

- Manejo de proyectos de negocios en diversos mercados.
- Integración y liderazgo de equipos de trabajo.
- Toma de decisiones efectiva en situaciones de riesgo e incertidumbre y entornos cambiantes.
- Uso eficiente de métodos y tecnología de inteligencia de negocios.
- Aplicación de los modelos estadísticos avanzados, con objeto de discriminar información y descubrir patrones de datos y correlaciones relevantes para el logro de un desempeño altamente competitivo de la empresa.
- Síntesis y presentación de información en formatos impresos o electrónicos utilizando técnicas especializadas.
- Desarrollo de propuestas y toma de decisiones de negocios fundamentadas que respondan a las situaciones del mercado a partir de simulaciones en diversas condiciones tales como riesgo e incertidumbre.

- Medición del comportamiento del consumidor y estimación de sus preferencias, percepciones, y motivaciones, así como el análisis de la actividad social en línea para fundamentar estrategias de negocio.

Actitudes y Valores

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.



Licenciatura en Inteligencia de Negocios

EN LÍNEA



UniversidadInsurgentesOficial



Uinsurgentes



55 5512 1212



56 1134 1564

universidadinsurgentes.edu.mx