

8 de cada 10

Egresados UIN trabajan actualmente.*



**LICENCIATURA EN
PUBLICIDAD Y
MEDIOS**

Matutino



MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para contar con conocimientos en el área de gestión de proyectos publicitarios, con la utilización de tecnología para una comunicación mediática de impacto, todo esto para conciliar los objetivos del área de mercadotecnia y publicidad con los objetivos de desarrollo de la organización donde desempeñan sus actividades, generando ventajas competitivas, además de contar con conocimientos teóricos e instrumentales útiles para la gestión, transformación, manejo, difusión oportuna y objetiva de la información en el mercado de bienes y servicios, en el ámbito publicitario y de medios masivos de comunicación, tanto en el sector público como en el sector privado.

PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Estructuras Empresariales y Gestión del Conocimiento
Administración de Costos y Precios
Matemáticas Financieras
Marco Legal de los Negocios
Tecnologías de Información en la Empresa
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Finanzas Empresariales
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Desarrollo del Talento Humano
Mercadotecnia e Innovación
Semiótica y Comunicación
Guion para Medios de Comunicación
Comportamiento del Consumidor
Análisis de la Conducta
Fotografía Digital
Imágenes Rasterizadas
Investigación Cualitativa de Mercados
Motivación y Emoción
Gráficos Vectoriales
Plan y Estrategia Publicitaria
Géneros Periodísticos
Formulación y Evaluación de Proyectos
Gestión de Proyectos
Investigación Cuantitativa de Mercados
Producción Radiofónica y de Audio
Legislación de Telecomunicación y Radiodifusión
Diseño Digital en la Nube
Mediación y Comunicación Interactiva
Periodismo en Medios Digitales
Responsabilidad Social Corporativa

Producción Radiofónica Especializada
Producción Televisiva
Imagen y Opinión Pública
Imagen Corporativa
Diseño en Espacios Abiertos
Relaciones Públicas
Inteligencia Comercial
Producción Televisiva Especializada

I ÁREA INTERDISCIPLINAR

Razonamiento Matemático
Estrategias de Aprendizaje
Comunicación Oral y Escrita
Pensamiento Crítico
Negociación y Solución de Problemas
Emprendimiento e Innovación

E ÁREA EJECUTIVA

Estrategias de Aprendizaje
Comunicación Oral y Escrita
Pensamiento Crítico
Negociación y Solución de Problemas
Emprendimiento e Innovación

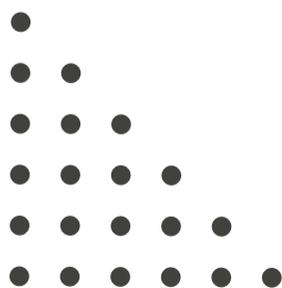


CAMPO DE TRABAJO

- Dentro de agencias editoriales, de comunicación, mercadotecnia, publicidad, medios, investigación y producción audiovisual.
- En organismos del sector público o privado dedicados a la publicidad, comunicación social.
- Agencias de comunicación digital y marketing.
- En empresas comerciales y de servicios del sector público o privado.
- Como profesional independiente.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de Bachillerato o Equivalente.
- 4 fotografías tamaño infantil y de frente.
- Acta de nacimiento.
- Examen médico.
- Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dictamen, en su caso, de equivalencia o revalidación de estudios.
- Para el caso de alumnos extranjeros, deberán acreditar su legal estancia en el país.



PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Publicidad y medios para generar ventajas competitivas.
- Principios básicos de la economía nacional e internacional.
- Procesos contables para la interpretación de estados financieros.
- Aplicación de tecnologías de la información para el diseño de campañas publicitarias de impacto.
- Diseño de información para su transmisión a través de medios masivos de comunicación.

Actitudes

- Comportamiento ético
- Visión empresarial
- Constancia y esfuerzo
- Perseverancia y superación
- Actitud de aprendizaje constante
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Identificación, diseño y capitalización de oportunidades de desarrollo profesional.
- Colaboración, coordinación y dirección de equipos multidisciplinarios para el logro de los objetivos.
- Toma de decisiones, apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Trabajo en condiciones de presión e incertidumbre.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, marcando prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)

León: RVOE SEP 20192123 23/MAY/2019; **Tlalnepantla:** RVOE SEP 20192110 20/MAY/2019