



REPORTE ANUAL DE SUSTENTABILIDAD 2022

UIN | UNIVERSIDAD
INSURGENTES

¿En qué punto estamos?



Las altas tasas de desempleo, informalidad e inactividad asedian a cerca de 110 millones de jóvenes en América Latina y el Caribe; esto según la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En el caso de México, el principal desafío para que esta población se contrate radica en carecer —a nivel individual, e incluso, desde una perspectiva académica— de una estrategia para adquirir experiencia profesional lo más rápido posible.

La pandemia modificó las condiciones y las expectativas de los jóvenes sobre el mundo del trabajo. Pero, independiente a que nuestros egresados consideren nuevos esquemas laborales para emplearse, la realidad es que la experiencia sigue siendo el factor determinante para conseguir una oportunidad laboral.

Es por ello que, en este reporte que tengo el honor de presentar, mostramos cuáles son las herramientas y el equipo de trabajo con el que contamos para ofrecer a los estudiantes una experiencia formativa que se traduzca en empleabilidad.

Hablamos, por ejemplo, de las acciones y las alianzas que este 2022 hemos emprendido en materia de equidad de género, emprendimiento social y cuidado de medio ambiente, como una plataforma para generar conciencia y, a su vez, para que los jóvenes observen en estos temas oportunidades para transformar su vida laboral y su entorno.

Cabe recordar que en el 2021, la Universidad Insurgentes se suma a tres de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas para su agenda de trabajo 2030, y que incluyen desde la eliminación de la pobreza, hasta la igualdad de la mujer, la educación de calidad y la defensa del medio ambiente, entre otros.

En la Universidad Insurgentes estamos convencidos que el mundo cambió, en diversos ámbitos, y nosotros con él. Este documento refleja nuestra preocupación por avanzar en línea con las grandes transformaciones en la sociedad, que hoy exigen otra perspectiva, otra estrategia y ejecución.

La inserción laboral, por ejemplo, requiere de una visión mucho más precisa, que articule formación con trabajo para generar una demanda pertinente en los puestos laborales. Escuchamos con frecuencia sobre escasez de talento, situación que en México refiere 65% de los empleadores. Ante este escenario y una sofisticación continua de los puestos laborales, necesitamos formar un talento capaz de combinar de mejor manera competencias humanas con experiencia, pero también a jóvenes capaces de impactar sus vidas y entorno con un emprendimiento.

En sentido, quiero destacar, el mayor impulso que ha tomado nuestra Bolsa de Empleo para garantizar esa vinculación empleador- universidad. Hoy contamos con más de 47 mil alumnos inscritos, y 7 mil empresas registradas, cifra que supera a los 23 mil estudiantes que participaron en el Portal de Empleo en 2021.

Para cerrar esta carta, e invitarlos a conocer los hallazgos más significativos durante 2022, quiero manifestar mi cercanía y reconocimiento a cada colaborador que integra a la Universidad Insurgentes, y a todos los grupos con quienes mantenemos una relación. Juntos somos parte de una Institución que a través de sus acciones trabaja y suma, todos los días, en generar un modelo de trabajo sostenible, así como un mejor espacio para nuestros alumnos y sus familias.

SomosUno. SomosUINERS.

RICARDO PHILLIPS

Acerca de la Universidad Insurgentes

Estas cifras expresan la manera en que la Universidad Insurgentes se posiciona como la mejor alternativa para recibir una experiencia académica de calidad en México.

Buscamos apoyar con propuestas de educación flexibles, que incluyan a más estudiantes, y que les permitan cubrir las necesidades del mercado laboral y del ámbito emprendedor.

Egresados totales



60,000

Total de titulados



40,000

Matrícula 2022



25,000

Son **23** Rectoras de IPES pertenecientes a la FIMPES de las cuales sólo **32** mujeres se desempeñan como rectoras en México de **114** que lideran una Institución de Educación Superior, y nuestra casa de estudios cuenta con una de ellas.

Bolsa de Empleo



+47, 000 registrados



Nuestra de **UIN** en México y el mundo

Con más de 27 años de experiencia, ayudamos a las personas a cumplir sus metas educativas y profesionales con un modelo educativo que combina calidad, flexibilidad y costos accesibles, asegurándonos de ofrecer una oportunidad de formación en un mundo cambiante.



Plantel Online con UIN

Localidades ONLINE



¡Seguimos
siendo parte
del
RANKING!

Somos una de las instituciones con la máxima acreditación de FIMPES, y figuramos entre las tres universidades del país que cuentan con la incorporación ante la SEP, UNAM e IPN.

#33 dentro de las **100** mejores universidades privadas de México.



Institución acreditada por la FIMPES.



Formamos parte del grupo 2 del Programa de Mejora institucional de la SEP.



#1

Galardonada como la mejor universidad para estudiar en línea.

9

Licenciaturas con calificación diamante por parte de la editorial EA.

13

Licenciaturas evaluadas como las mejores para estudiar en UIN.

Nuestra comunidad de estudiantes

Alumnos



2021

23,000

2022

25,000

Egresados



2021

55,000

2022

60,000

Titulados



2021

23,000

2022

32,000

Nuestra comunidad de estudiantes

De nuestro total de alumnos en 2022 que tenemos en:

LICENCIATURA



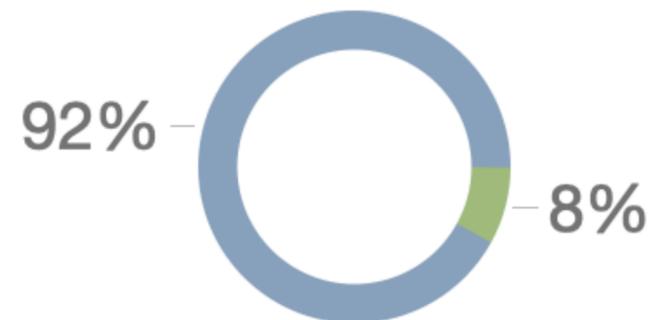
POSGRADO



BACHILLERATO



ESPECIALIDAD



Mujeres

Hombres

Las mujeres dedican más tiempo a la preparación académica y profesional, y así se confirma en el total de nuestra matrícula.

Líneas de negocios

MEDIA SUPERIOR

SEP, UNAM, CCH, SEG, IPN, DGB, DGETI, BACHILLERATO TECNOLÓGICO

18 PROGRAMAS



LICENCIATURAS MIXTAS

SEP

14 PROGRAMAS

LICENCIATURAS TRADICIONALES

SEP, UNAM, IPN

40 PROGRAMAS



MAESTRÍAS EN LÍNEA

SEP

13 PROGRAMAS



DOCTORADO

SEP

1 PROGRAMA



LICENCIATURAS EN LÍNEA

SEP

25 PROGRAMAS



DIPLOMADOS

36 PROGRAMAS



Bolsa de Trabajo

Queremos garantizar la empleabilidad de nuestros egresados, y esta labor comienza con el área de Movilidad Laboral, a través de la cual se busca la vinculación continua con empresas y firmas de convenios. Además, se generan talleres y actividades para que los alumnos sepan cómo adaptar sus capacidades, competencias y conocimientos a las necesidades del mercado de trabajo.



+7000 empresas registradas.

47,000 alumnos inscritos.

*4,300 Convenios firmados para Servicio Social y Prácticas estudiantiles.

66%

de los egresados encuentran trabajo en menos de

6 meses.

50%

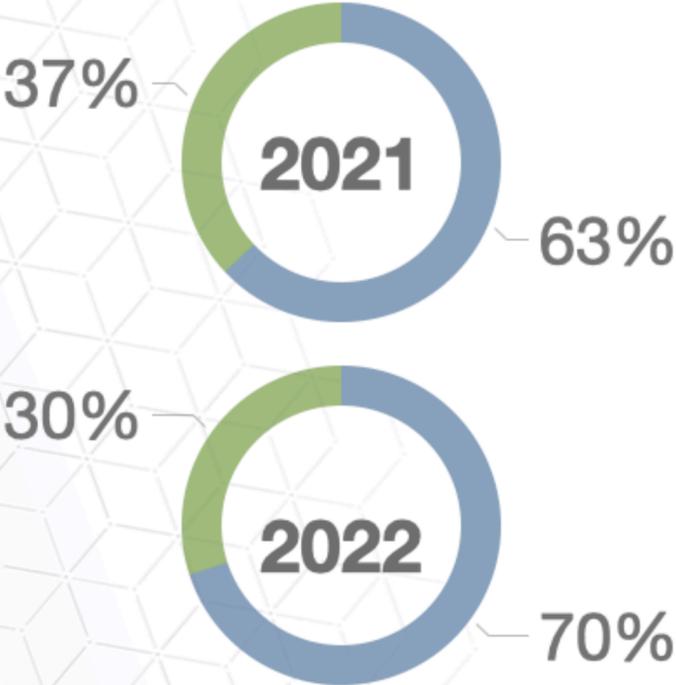
Es el incremento salarial registrado al egreso de la Universidad.

Nuestro Equipo de Colaboradores

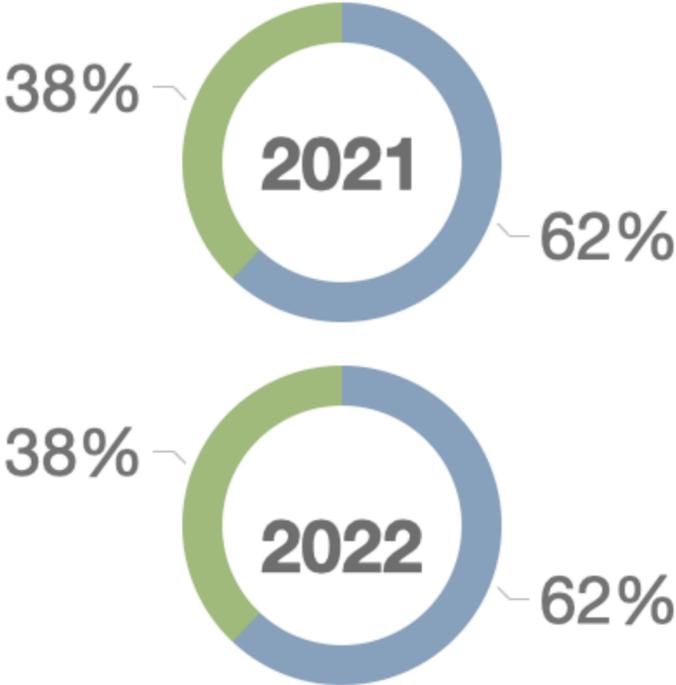
Tenemos un equipo de colaboradores que trabaja con el propósito de transformar vidas. Y el primer cambio se da 'desde adentro' impulsando la equidad en puestos y salarios.

Cifras

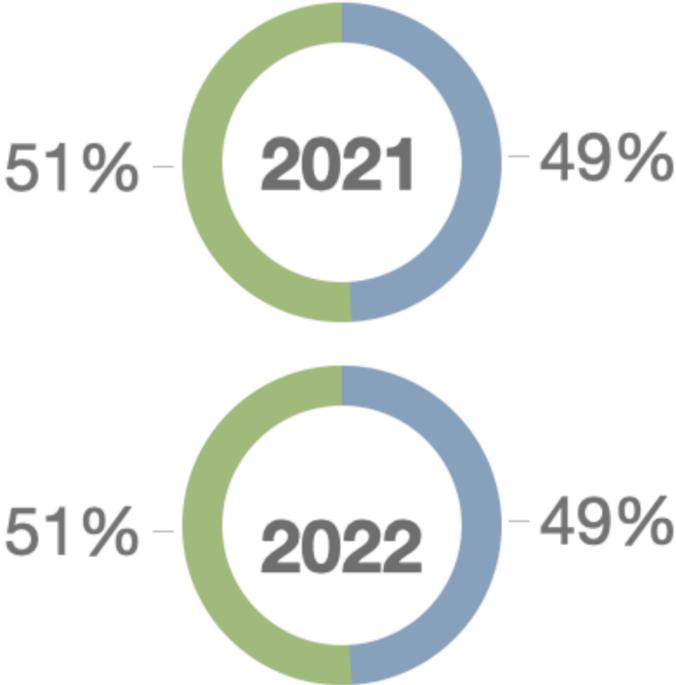
DIRECTIVOS (+70)



NO DIRECTIVOS (+800)



DOCENTES (+1800)



Mujeres

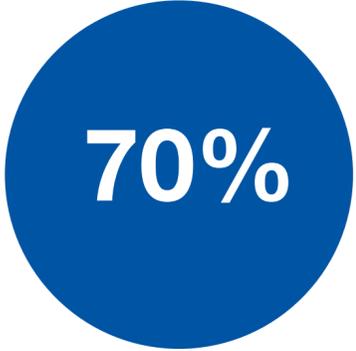
Hombres

Empleados con Seguro Social.

100%

Nuestro Equipo de Colaboradores

Hemos dado un paso importante en igualdad salarial: en 2021, el porcentaje de mujeres con mejor sueldo en un puesto similar fue de

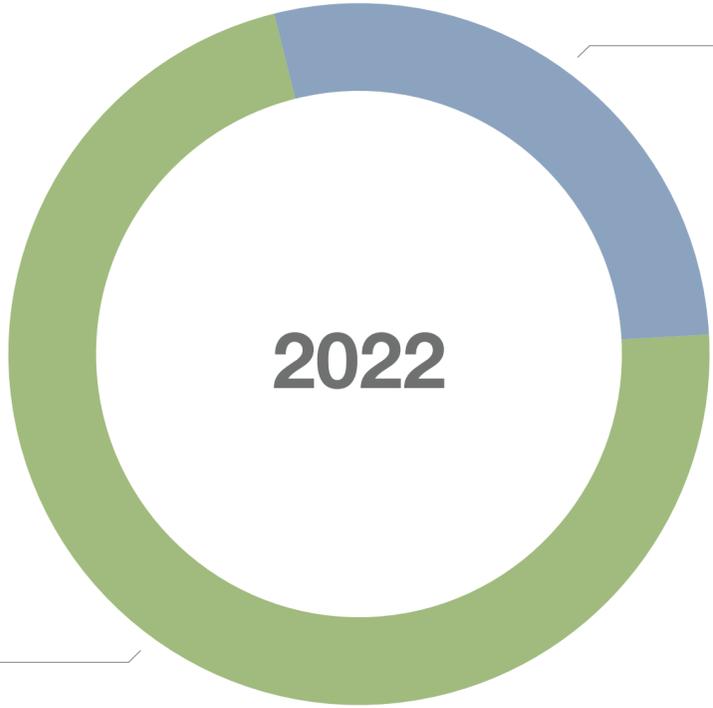


en esta condición en 2022.

Son **23** Rectoras de IPES pertenecientes a la FIMPES de las cuales sólo **32** mujeres se desempeñan como rectoras en México de **114** que lideran una Institución de Educación Superior, y nuestra casa de estudios cuenta con una de ellas.

Mujeres

Hombres



28%

72%

Una de ellas rectora de la **UIN.**

Salud y bienestar 2022

En atención a la aplicación de la **NOM-035**, que nos permite conocer sobre la salud física y emocional de nuestra comunidad continuamos con campañas y acciones enfocadas al bienestar de manera holística, es decir, atendiendo necesidades de salud física y mental. Coordinamos acciones y talleres enfocados en:

- Salud familiar.
- Hábitos de alimentación saludables y ejercicio físico.
- Nutrición, atención y liderazgo emocional.

A través de nuestra plataforma

Bienestar Total

impactamos a más de

2,000

colaboradores.



NOM-035

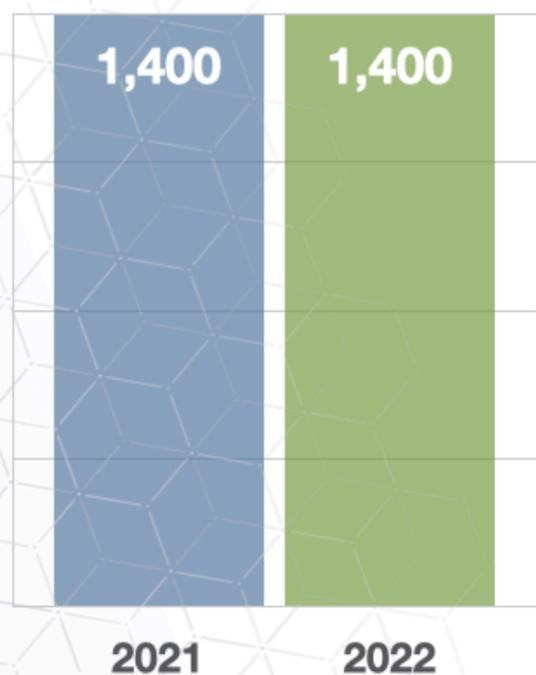


Capacitación

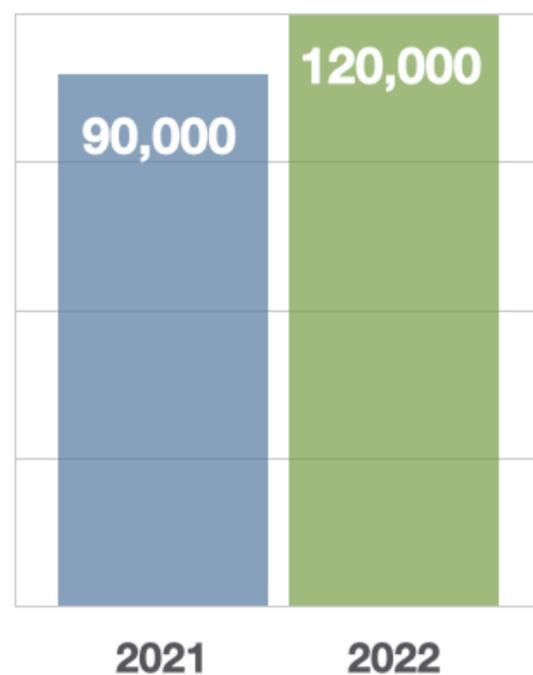
Sabemos que la capacitación periódica del docente potencia a largo plazo el progreso de los estudiantes, cuyo desarrollo en conocimientos, habilidades y competencias permitirá que se desenvuelvan con éxito en el ámbito profesional.

Cifras

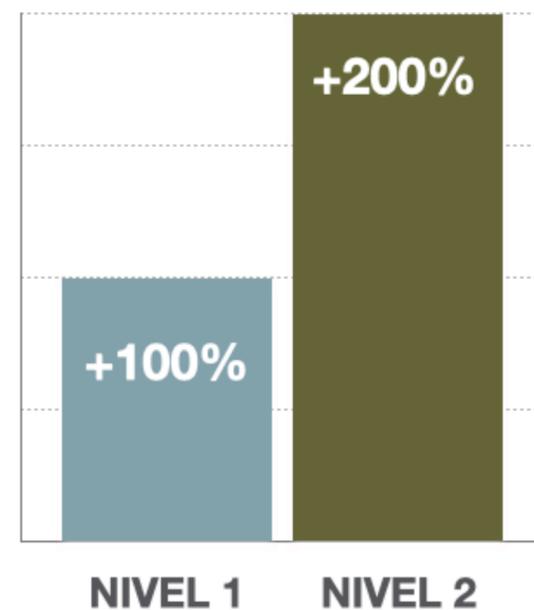
DOCENTES CAPACITADOS



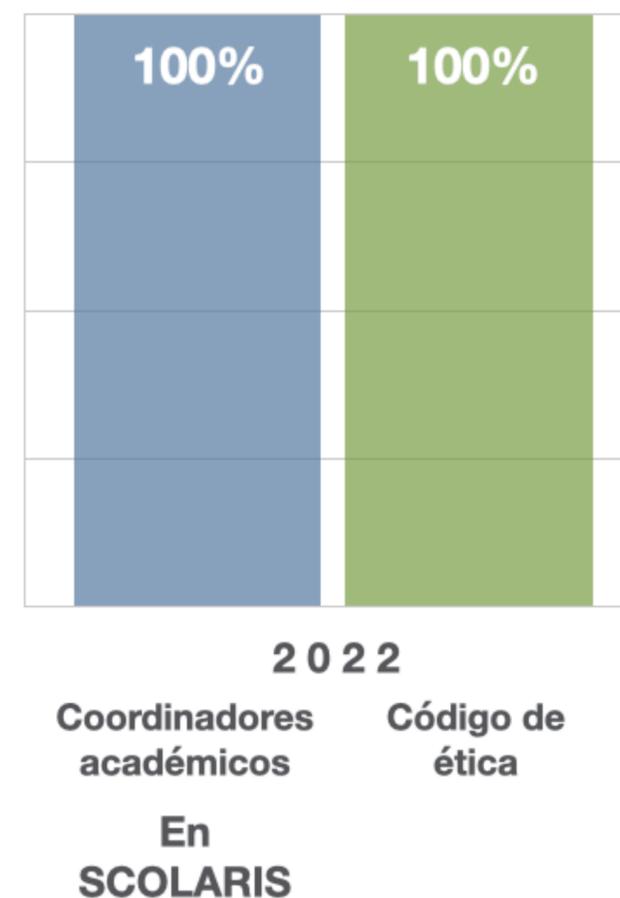
HORAS DE CAPACITACIÓN



CERTIFICADOS GOOGLE BAJO REQUERIMIENTO DE REFERENCE COLLEGE



CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVOS



STEAM UIN 23-1



El ciclo 23-1 es el primero en que se pone en práctica el modelo STEAM para las clases de Ciencias, Tecnología, Artes y Matemáticas, apoyados de asignaturas como los Talleres de Lectura y Redacción, y Metodología de la Investigación:



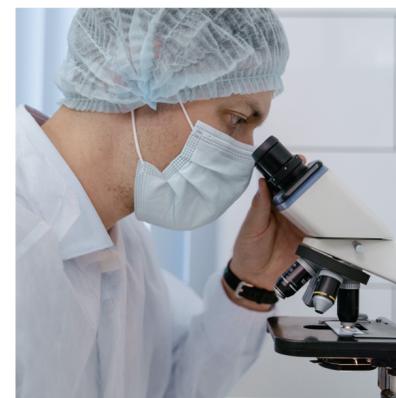
116

docentes
capacitados
STEAM



+2300

horas de
capacitación



+330

asignaturas
STEAM



+58%

de docentes considero
mejora significativa en

- Dominio de tecnología
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo

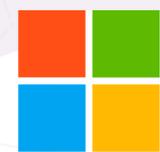


↑ 5%

estudiantes
interesados en
carreras **STEAM**

**INFORMÁTICA Y
TECNOLOGÍA.
INGENIERÍAS.**

Nuestros aliados para la formación docente.



Microsoft



uPlanner



ellucian.

coursera



Open LMS



Google
Scholar



GRUPO ADMINISTRATEGIA



Griky

HubSpot

solarisCRM
Académico



**ADNUIN
2030**

UIN

Seguimos nuestra meta de sumarnos a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la ONU

A través de la iniciativa ADNUIN 2030 fomentamos la participación activa de toda nuestra comunidad en iniciativas y en proyectos que promuevan 4 ejes principales:



Equidad de género



Cuidado y conciencia del medio ambiente



Emprendimiento social

Para la institución es una prioridad institucional impulsar ADNUIN 2030 los próximos 10 años. Es una forma de sumar al macro objetivo de tener una sociedad de mayor equidad, compromiso con el medio ambiente y en donde se desempeñan emprendedores sociales.

Enfoque Cultural

Entendemos que la crisis que enfrentamos como consecuencia de siglos de inequidad y la emergencia climática se han convertido en un llamado urgente a formar no solo profesionistas, sino **agentes de cambio** capaces de contribuir y accionar en su vida personal, profesional y comunitaria a la sostenibilidad medioambiental, económica y social que nos permitan reconstruir y crear **un futuro mas justo y sustentable para todos.**

Se involucra a toda la comunidad UIN, de manera interna como externa a través de redes, webinars, foros, platicas, capacitaciones, políticas, programas, entre otras acciones.

Objetivos



**ADN
UIN
2030**

Empujamos la alianza y trabajo conjunto con organizaciones y expertos nacionales e internacionales en los temas involucrados, que permitan a la comunidad sumarse, y apropiarse de la iniciativa, conocerla, vivirla y llevarla a la vida cotidiana.

Con la suma de las aportaciones individuales, queremos crear una **fuerza global** con un efecto multiplicador para generar una diferencia.

Líderes en Acción

Foro: ADNUIN 2030, Líderes en Acción

Ante más de 300 estudiantes presenciales y poco más de 30 mil asistentes virtuales, realizamos el foro ADNUIN 2030 Líderes en Acción. En este primer foro, al que se sumaron alumnos, egresados, docentes y administrativos, se dedicaron tres días a generar ideas y conocer la opinión de expertos entorno a Equidad de Género, Emprendimiento Social y Cuidado del Medio Ambiente. Hubo especialistas en emprendimiento social, representantes de aceleradoras de proyectos, promotores de la equidad de género, empresas sociales y sustentabilidad ambiental.



Líderes en Acción

Lo destacado:

- Jacqueline L'Hoist, Directora de la Unidad de Género Grupo Salinas, así como luchadora social y legisladora Eufrosina Cruz Mendoza compartieron conversatorio entorno a los desafíos de la equidad.
- Expertos del TEC de Monterrey, de la empresa social Ashoka, entre otros participantes, compartieron con la comunidad ideas sobre qué es el emprendimiento social y cómo ser agentes de cambio con la tecnología diseñando negocios con un fuerte impacto en la sociedad.
- Reutilizar, reciclar, rehusar, recuperar, reforestar, restaurar: el tercer día de actividades se dedicó a que los expertos compartieran idea sobre cómo reconectar con la naturaleza y sumarse al cuidado del medio ambiente.



¡Buscamos!
universitarios que
anhelen y se
comprometan con la
equidad.

1

Una de nuestras metas este 2022 fue diversificar las conferencias y webinars en los que participa nuestra comunidad. Ejemplo de ello fue la conferencia 'Equidad en el Mercado Laboral', en la que egresadas y representantes de firmas de Capital Humano compartieron consejos para insertarse en el mercado laboral, serguirse preparando y con ello frenar una posible 'violencia financiera'.



2

En nuestra agenda de trabajo, en lo que respecta a conferencias y encuentros con universitarias y universitarios, destaca el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre los diferentes tipos de violencia existentes en torno a equidad y cómo hombres y mujeres pueden frenar un escenario de este tipo y 'sanar' a la sociedad con nuevas acciones.



**2022, el año
de los
agentes de
cambio!**

Buscamos a UINERS con estas características y, desde el eje de Emprendimiento Social, motivamos a nuestros estudiantes a pensar en proyectos de negocios con un impacto social. Los jóvenes reciben herramientas para diseñar ideas propias, o aplicarlas en negocios familiares, pues son éstos el principal punto de apoyo económico en sus vidas.



Conferencias sobre: 'Finanzas para emprendedores', ¿Cómo convertirse en un luchador social? y Principios del Emprendimiento, figuran entre las diversas actividades consideradas para la comunidad

Por definición
un Agente de Cambio, es

una persona que impulsa
de manera proactiva la
transformación en su
entorno.

Ferias STEAM 23-1

Las Ferias STEAM, realizadas entre noviembre de 2022 y febrero 2023, de manera itinerante, impactaron cada uno de los planteles de la UIN.

En las ferias, los alumnos presentaron soluciones a problemas reales relacionados a las ODS, y aplicando las competencias STEAM.



20%

de los proyectos son sobre el

**ODS 4: Educación
inclusiva y de
calidad.**



17%

de los proyectos son sobre el

**ODS 3: Vida sana
y bienestar para
todos.**



13%

de los proyectos son sobre el

**ODS 13: Medidas
contra el cambio
climático.**



9%

de los proyectos son sobre el

**ODS 12: Consumo
y producción
sostenible.**



7%

de los proyectos son sobre el

**ODS 7: Energía
asequible, segura
y sostenible.**

En la UIN vivimos una transformación sustentable y sostenible

¿Qué hicimos este 2022?

La UIN fortaleció la acción de no incrementar su consumo de energía por colaborador, siendo actualmente de 1604 kWh anuales.



Colaborador UIN anual.



*Promedio de consumo anual del mexicano.

95%

de las instalaciones cuentan ya con iluminación Led de última generación.

Se redujo las emisiones de carbono -desde 2019 un 22%- y se tiene el compromiso de alcanzar el saldo neutro para los alcances 1 y 2 a través de la instalación de paneles en 2023.



El primer paso para contribuir en los problemas medio ambientales es conectar con la naturaleza dentro y fuera de nosotros mismos: nuestro origen es el mundo y reencontrar nuestra capacidad de maravillarnos con los grandes y pequeños prodigios naturales es la chispa de emoción que necesita nuestra conciencia para detonar cambios en el planeta:

Juan Luis Álvarez, CFO | CHRO | Líder del eje ambiental.

Nuestra transformación ambiental en 2022

- Las conferencias mensuales tuvieron un giro hacia contenidos que fortalecen la conciencia ambiental, aplicados a diferentes carreras y campos de interés, por ejemplo un desfile de modas sustentable.
- Se instalaron las medidas de manejo de desechos tóxicos desechos en todos los laboratorios, particularmente los de criminología, gastronomía y polifuncionales.

- Reducción en el uso de papel transitando fuertemente a lo digital, con lo se redujo.



el uso de papel para impresiones del **2019 a al 2022.**



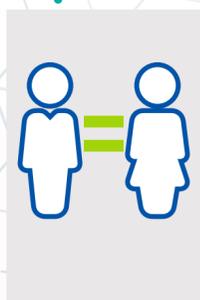
Principales Acciones 2022

En resumen, estos son algunos de los principales logros y alianzas durante 2022:



Educación de calidad

- Programa de formación continua de docentes.
- Insignia digital para certificar habilidades.
- Empleabilidad.
- Bootcamps.
- ESG en cursos y actividades.
- Asociación FIMPES.
- Certificamos en Google bajo requerimiento de Reference College.



Igualdad de género

- Campañas constantes de concientización.
- Programa “Mujeres Líderes”.
- Promover y monitorear la diversidad.
- Desarrollo de las políticas.
- Implementación de políticas internas.
- Políticas de preferencia de proveedores según su compromiso con ESG.
- Línea directa para el acoso.
- Seminario “Mujeres en la educación” con miembros de FIMPES.
- Campana Únete.
- Santander Universia X/CENTRO.



Reducción de las desigualdades

- Campañas constantes de concientización.
- Monitoreo continuo para garantizar la igualdad salarial en función del nivel de responsabilidad.
- Programas de impacto y servicio social.



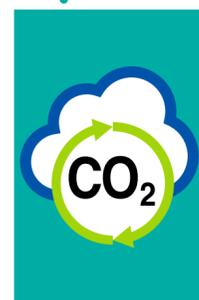
Trabajo decente y crecimiento económico

- Coaching de mentoría y captación de capital.
- Evaluación anual de 360 grados.
- Materias de emprendimiento en los planes de estudio.



Alianzas para lograr los objetivos

- Capítulo Universitario COPARMEX.
- All Women Coo.
- CSR.
- Ashoka
- Haz la Lucha.



Acción por el clima

- Cálculo de emisiones GEI.
- Desarrollo de las políticas.
- Cálculo de emisiones CO2.
- Campaña Conexión Natural, que implica salidas de estudiantes a áreas verdes, en las que se llevan a cabo talleres y acciones enfocadas al cuidado ambiental.

¿Qué sigue?

Sumamos a nuestras alianzas **nuevos aliados** y es con su ayuda que buscamos formar agentes de cambio y generar una nueva consciencia en equidad, emprendimiento y cuidado del medio ambiente.



All Women Coo





REPORTE ANUAL DE SUSTENTABILIDAD 2022

UIN | UNIVERSIDAD
INSURGENTES

www.universidadinsurgentes.edu.mx